



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ &  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ**



**ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΑΕ  
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΑΕ**

**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα : ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ**

## **Wireless Hotspots**

**«Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για τη  
δημιουργία σημείων ασύρματης  
ευρυζωνικής πρόσβασης»**

# **ΟΔΗΓΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ**

## **Γ' Κύκλος**

**Μέτρο 4.2 : «Ανάπτυξη Υποδομών Δικτύων Τοπικής Πρόσβασης»**

**Αύγουστος, 2006**

# Περιεχόμενα

<b>1. Εισαγωγή</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Γενικά για το Πρόγραμμα</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»</b> .....	6
<b>2.2. Το πρόγραμμα «Δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης – Wireless hotspots»</b> .....	6
<b>2.3. Καθεστώς Ενίσχυσης</b> .....	7
<b>3. Επιλέξιμες Επιχειρήσεις</b> .....	<b>9</b>
<b>4. Ειδικά Χαρακτηριστικά Προτάσεων – Προδιαγραφές Έργων</b> .....	<b>11</b>
<b>5. Έναρξη – φάσεις υλοποίησης - διάρκεια των έργων</b> .....	<b>12</b>
<b>6. Προϋπολογισμός</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Προσδιορισμός των επιλέξιμων δαπανών</b> .....	<b>15</b>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1.....	16
«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού λειτουργίας του hotspot» .....	16
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2.....	18
«Δαπάνες Λογισμικού» .....	18
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3.....	19
«Τηλεπικοινωνιακές δαπάνες συνδρομής στο Internet» .....	19
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4.....	20
«Δαπάνες βασικών Υπηρεσιών».....	20
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 5.....	21
«Ανάπτυξη ιστοσελίδας πρόσβασης των χρηστών στις υπηρεσίες του Hotspot».....	21
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 6.....	22
«Ειδικές Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας».....	22
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 7.....	23
«Ενέργειες Προώθησης/ Προβολής» .....	23
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 8.....	24
«Υπηρεσίες Συμβούλων» .....	24
<b>8. Διαδικασία Υποβολής Προτάσεων</b> .....	<b>25</b>
<b>8.1. Ηλεκτρονική Υποβολή Προτάσεων</b> .....	25
<b>8.2. Αποστολή δικαιολογητικών</b> .....	27
<b>9. Παράρτημα</b> .....	<b>29</b>
<b>Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για το πρόγραμμα λόγω του κανόνα de minimis</b> .....	29

## 1. Εισαγωγή

Η ανάπτυξη σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης σε χώρους με σημαντικό αριθμό συγκέντρωσης χρηστών/ επισκεπτών (Wireless hotspots) αποτελεί μια από τις πλέον γοργά αναπτυσσόμενες διεθνείς πρακτικές στο τομέα της ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Το σχετικά μικρό κόστος υλοποίησης σε συνδυασμό με την περιορισμένη τεχνολογική πολυπλοκότητα που εμπεριέχει μια τέτοια λύση την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για επιχειρήσεις που έχουν στόχο να προσφέρουν νέες διαδικτυακές υπηρεσίες στους πελάτες τους και ενδεχομένως, να αυξήσουν το πελατολόγιό τους και τον κύκλο εργασιών τους.

Συνήθως, τα σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης αναπτύσσονται σε χώρους όπου σημειώνεται σημαντική συγκέντρωση χρηστών/ επισκεπτών (hotspots). Τέτοια σημεία μπορεί ενδεικτικά να είναι:

- Χώροι φιλοξενίας, διαμονής και ψυχαγωγίας, όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια, φοιτητικές εστίες, αθλητικές εγκαταστάσεις/ γυμναστήρια, κατασκηνώσεις, κλπ.
- Χώροι αναμονής/ μετακίνησης, όπως αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί σταθμοί, λιμάνια/ μαρίνες, σταθμοί λεωφορείων, κλπ.
- Εκπαιδευτικά κέντρα, πανεπιστήμια, ιδιωτικά εκπαιδευτήρια.
- Πολιτιστικοί χώροι όπως μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, γκαλερί, κλπ.
- Εμπορικά κέντρα, πολυκαταστήματα τράπεζες, κλπ.
- Χώροι εκδηλώσεων και συνεδριάσεων, όπως συνεδριακά κέντρα, χώροι διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων, κέντρα τύπου, κλπ.
- Άλλοι χώροι παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες όπως νοσοκομεία, Δικαστήρια, Δημόσιοι Φορείς, κλπ.

Οι βέλτιστες πρακτικές στον ευρωπαϊκό και τον ευρύτερο διεθνή χώρο υποδεικνύουν ότι η ανάπτυξη των σημείων ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots) γίνεται είτε από τους ίδιους τους φορείς που διαθέτουν τους παραπάνω χώρους είτε από τρίτους παρόχους που ενεργούν σε συμφωνία με τους εν λόγω φορείς για την εμπορική εκμετάλλευση των χώρων. Και στις δύο περιπτώσεις οι υλοποιητές των Wireless Hotspots λειτουργούν ως πάροχοι ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο Διαδίκτυο (WISPs), καθώς και πάροχοι μιας σειράς από υπηρεσίες προστιθεμένης αξίας. Οι υπηρεσίες αυτές μπορεί ενδεικτικά να περιλαμβάνουν:

- Πλοήγηση στο Διαδίκτυο (Web surfing).
- Πρόσβαση στο ενδοεταιρικό τοπικό δίκτυο (LAN) μιας επιχείρησης
- Ανταλλαγή αρχείων και online επικοινωνία μεταξύ των χρηστών.

- Πρόσβαση σε εφαρμογές πολυμεσικού περιεχομένου (multimedia content), για τη λήψη εικόνων, διαδραστικού βίντεο και μουσικής.
- Παροχή ενημερωτικού ή εκπαιδευτικού περιεχομένου.
- Προβολή μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου.
- Υπηρεσίες ψυχαγωγίας.
- Υπηρεσίες που βασίζονται στη γεωγραφική τοποθεσία του χρήστη (Location Based Services).
- Αυτόματη λήψη ή παροχή εξειδικευμένων δεδομένων και πληροφοριών, που σχετίζονται με τον καλυπτόμενο από το ασύρματο δίκτυο χώρο και μπορεί να αξιοποιηθούν τόσο από επισκέπτες, όσο και από τον πάροχο του ασύρματου δικτύου.
- Υπηρεσίες περιαγωγής (roaming), που δίνουν τη δυνατότητα στους μετακινούμενους χρήστες να συνδέονται σε διαφορετικά hotspots και να λαμβάνουν το σύνολο των υπηρεσιών χρεώνοντας τον κεντρικό λογαριασμό τους (η λογική της υπηρεσίας είναι ανάλογη της δυνατότητας περιαγωγής που παρέχει η κινητή τηλεφωνία).

Βασικό χαρακτηριστικό των παραπάνω υπηρεσιών είναι ότι προσθέτουν αξία στις υπηρεσίες που παρέχει ο φορέας, ο οποίος διαθέτει το συγκεκριμένο χώρο.

Η ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο ή στο ενδοεταιρικό τοπικό δίκτυο είναι δυνατή από ένα σύνολο «τερματικών» συσκευών συμβατών με τα κατάλληλα πρωτόκολλα επικοινωνίας (802.11b ή/και 802.11g ), όπως φορητοί υπολογιστές (laptops), έξυπνες συσκευές χειρός (handheld PDAs, τηλέφωνα κλπ), ασύρματες κάμερες και οθόνες τηλε-προβολής κ.α.

Τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν αυτές οι υπηρεσίες τόσο στον πάροχο ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης όσο και στους τελικούς χρήστες τους είναι πολλαπλά.

Ενδεικτικά, οι πάροχοι ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης επιτυγχάνουν:

- βελτιωμένη εξυπηρέτηση των πελατών τους, προσφέροντας υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, (π.χ. χώροι ψυχαγωγίας ή διαμονής που προσφέρουν στους πελάτες τους υπηρεσίες πρόσβασης στο Διαδίκτυο, Εμπορικά Κέντρα που παρέχουν προσωποποιημένες υπηρεσίες στους πελάτες τους, διευκολύνουν τις αγορές και προωθούν σχετικά ή συμπληρωματικά προϊόντα και υπηρεσίες, κλπ ).
- νέες πηγές εσόδων που μπορεί να είναι είτε έμμεσες (δηλαδή να συμβάλουν στην προσέλκυση νέων πελατών ή να αυξήσουν την παραμονή των υφιστάμενων πελατών στον χώρο τους κλπ.), είτε άμεσες δεδομένου ότι η υπηρεσίες αυτές μπορούν ενδεχόμενα να παρέχονται και σε συνδρομητική βάση.
- τη δυνατότητα παράλληλης αξιοποίησης του Wireless Hotspot για τη λήψη ή αποστολή πληροφοριών που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τους ίδιους και να υποστηρίξουν συγκεκριμένες επιχειρησιακές εφαρμογές (π.χ. Χώροι διοργάνωσης εμπορικών εκθέσεων

όπου το σημείο ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως υποδομή τοπικού δικτύου για τους εκθέτες/ διοργανωτές, ασύρματη λήψη/ συγκέντρωση στοιχείων σχετικών με το χώρο κάλυψης που συμβάλει στην παρακολούθηση και διαχείριση των υποδομών –π.χ. έλεγχος πρόσβασης– κλπ.)

Αντίστοιχα, οι τελικοί χρήστες αποκτούν:

- πρόσβαση στο διαδίκτυο και χρήση διαδικτυακών υπηρεσιών σε σημεία που πριν ήταν αδύνατο (π.χ σε χώρους ψυχαγωγίας, διαμονής ή σε χώρους παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες, κ.α)
- πρόσβαση σε νέες υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας,
- πρόσθετες εναλλακτικές δυνατότητες αξιοποίησης του χρόνου τους κατά την διάρκεια ταξιδιών/ μετακινήσεων (π.χ ταξιδιώτες σε ενδιάμεσους σταθμούς που αξιοποιούν τον χρόνο τους διαβάζοντας το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο),
- τη δυνατότητα επικοινωνίας με την εργασία τους από απομακρυσμένα σημεία ( π.χ σε όλους από τους παραπάνω αναφερόμενους χώρους κ.α)
- τη δυνατότητα διενέργειας αγορών πιο εύκολα χρησιμοποιώντας σχετικές υπηρεσίες αναζήτησης ή / και προώθησης προϊόντων.

## 2. Γενικά για το Πρόγραμμα

### 2.1. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» (ΕΠ ΚΤΠ) είναι ένα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του 3<sup>ου</sup> Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, που έχει σαν βασικό στόχο την προώθηση με συνεκτικό και ολοκληρωμένο τρόπο της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην Ελλάδα.

Το ΕΠ ΚΤΠ είναι καινοτόμο και έχει οριζόντιο χαρακτήρα, διαπερνώντας διαφορετικούς τομείς της Δημόσιας Διοίκησης και του ιδιωτικού χώρου. Αποτελεί σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚΤΠ στην Ελλάδα.

Στόχος του είναι να εφαρμοστούν τα σημαντικότερα σημεία της Λευκής Βίβλου της ελληνικής κυβέρνησης με τίτλο «Η Ελλάδα στην Κοινωνία της Πληροφορίας: Στρατηγική και Δράσεις» του 1999 και, παράλληλα, να επιτευχθούν οι στόχοι που τέθηκαν στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας eEurope και του Σχεδίου Δράσης eEurope 2002 που εγκρίθηκε στο Συμβούλιο Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο Φέιρε τον Ιούνιο 2000.

Στο Ε.Π. ΚΤΠ εντάσσεται και το πρόγραμμα «Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για τη δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης», το οποίο απευθύνεται σε επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ελληνική Επικράτεια.

### 2.2. Το πρόγραμμα «Δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης – Wireless hotspots»

Στο πλαίσιο του Προγράμματος θα υποστηριχθεί η ανάπτυξη/ λειτουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots), που θα δίνουν τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις να προσφέρουν σε χρήστες που κινούνται στο χώρο κάλυψής τους – εξωτερικούς επισκέπτες, φιλοξενούμενους αλλά και εργαζόμενους – ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο μέσω ασύρματων τερματικών συσκευών. Συμπληρωματικά, οι υποδομές αυτές μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως ασύρματα τοπικά δίκτυα (WLAN) μέσω των οποίων θα παρέχονται, δικτυακές (network) ή διαδικτυακές (Internet, Intranet, Extranet) υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, αποτελώντας έτσι μια χαμηλού κόστους και υψηλής αξιοπιστίας λύση για τις περιπτώσεις όπου δεν είναι εφικτή ή επιθυμητή η εγκατάσταση δομημένης καλωδίωσης.

Το Πρόγραμμα υποστηρίζει την ανάπτυξη υποδομών στην Ελληνική Επικράτεια με στόχο την τοπική πρόσβαση στο Διαδίκτυο (local access) μέσω ασύρματων μεθόδων και τεχνολογιών πρόσβασης.

Μέσω του Προγράμματος ενθαρρύνονται εκείνες οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και εφαρμογές που χαρακτηρίζονται από:

- **Σημαντική εξωστρέφεια**, με σκοπό την προαγωγή της χρήσης των hotspots από εξωτερικούς επισκέπτες, πελάτες και συνεργάτες της επιχείρησης που εκμεταλλεύεται το σύνολο των χώρων που θα καλύπτουν τα hotspots, και
- **Υψηλή επισκεψιμότητα** των χώρων με σκοπό τη μέγιστη χρήση των hotspots και την αξιοποίηση των υπηρεσιών που παρέχονται από αυτά.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος **δεν** υποστηρίζεται/ επιχορηγείται:

- η ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακών δικτύων ευρείας κλίμακας που έχουν ως στόχο την δημιουργία εναλλακτικών δικτύων κορμού/ διανομής ή την αντικατάσταση του υφιστάμενου δημόσιου τηλεπικοινωνιακού δικτύου,
- η μεταξύ δύο ή περισσότερων σημείων ασύρματη ζεύξη, όταν αυτά δεν γειτνιάζουν γεωγραφικά μεταξύ τους, αλλά παρεμβάλλεται χώρος, ο οποίος δεν είναι σχετικός με τις δραστηριότητες της επιχείρησης.

### 2.3. Καθεστώς Ενίσχυσης

Το Πρόγραμμα «Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων για τη δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης» υλοποιείται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 69/2001 (Κανόνας deminimis). Σύμφωνα με τον εν λόγω κανόνα, μια επιχείρηση δεν μπορεί μέσα σε μία τριετία να λάβει - στο πλαίσιο προγραμμάτων που διέπονται από τον παραπάνω κανονισμό - δημόσια χρηματοδότηση άνω των 100.000 ευρώ.

Για την παρακολούθηση της εφαρμογής του κανόνα deminimis καταγράφονται οι χορηγούμενες ενισχύσεις ανά επιχείρηση. Για το λόγο αυτό, κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει επενδυτικό σχέδιο προς αξιολόγηση στην παρούσα δράση, θα δηλώσει εγγράφως όλα τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στα οποία συμμετείχε κατά την τελευταία τριετία και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που είχε λάβει σε κάθε περίπτωση, για να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση.

Ο κανονισμός αυτός εφαρμόζεται στις ενισχύσεις που υπάγονται σε όλους τους τομείς εκτός από τον τομέα των μεταφορών και τις δραστηριότητες που σχετίζονται με την παραγωγή, την επεξεργασία ή την εμπορία ορισμένων προϊόντων. Αναλυτικά οι επιχειρήσεις που εξαιρούνται από το πρόγραμμα αναφέρονται στο Παράρτημα του παρόντος Οδηγού «Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για το Πρόγραμμα λόγω του κανόνα de minimis».



### 3. Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν **μεμονωμένες επιχειρήσεις** (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), ιδιωτικού δικαίου, κερδοσκοπικού ή μη χαρακτήρα, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια. Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις, για τις οποίες συντρέχουν **αθροιστικά** οι παρακάτω προϋποθέσεις:

**1) Κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης η επιχείρηση έχει ολοκληρώσει (κλείσει) τουλάχιστον δύο (2) διαχειριστικές χρήσεις.**

**Παρατήρηση:**

- Το συγκεκριμένο κριτήριο αφορά διαχειριστικές χρήσεις και όχι κατ' ανάγκη ημερολογιακά έτη (για παράδειγμα, στην περίπτωση που επιχειρήσεις εμφανίζουν υπερδωδεκάμηνες χρήσεις η απαίτηση μεταφράζεται σε λειτουργία άνω των δύο ημερολογιακών ετών).
- Το συγκεκριμένο κριτήριο επιβεβαιώνεται<sup>1</sup> από την ύπαρξη υποβληθέντων προς την οικεία Δ.Ο.Υ. εντύπων Ε3 (μηχανογραφικό δελτίο οικονομικών στοιχείων επιχειρήσεων και επιτηδευματιών), για δύο τουλάχιστον διαχειριστικές χρήσεις.

**2) Ο κλάδος δραστηριότητας της επιχείρησης δεν εμπίπτει στις εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριότητας του Προγράμματος, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα του Οδηγού (εξαιρέσεις λόγω του καθεστώτος ενίσχυσης De Minimis).**

Ο έλεγχος των επιλέξιμων – εξαιρούμενων δραστηριοτήτων γίνεται με βάση τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας της επιχείρησης (ΚΑΔ) του εντύπου Ε3 της πλέον πρόσφατης φορολογικής δήλωσης της επιχείρησης. Συγκεκριμένα:

- Οι Κ.Α.Δ. με τις δραστηριότητες που ασκεί κάθε επιχείρηση αποτυπώνονται στο έντυπο «Μηχανογραφικό Δελτίο Οικονομικών Στοιχείων Επιχειρήσεων και Επιτηδευματιών» (Έντυπο Ε3), το οποίο υποβάλλεται υποχρεωτικά στην οικεία Δ.Ο.Υ. για κάθε διαχειριστική χρήση.

---

<sup>1</sup> Η επιβεβαίωση κατά τη σύνταξη των προτάσεων για το σύνολο των κριτηρίων αποτελεί ευθύνη της επιχείρησης, που υποβάλλει μέσω του Νομίμου Εκπροσώπου της τα ζητούμενα δικαιολογητικά και υπεύθυνη δήλωση κάλυψης όλων των κριτηρίων επιλεξιμότητας. Επανελέγχος από την ΚτΠ Α.Ε. θα γίνει για τις εγκεκριμένες προτάσεις κατά τη διάρκεια υπογραφής των συμβάσεων με βάση τα δικαιολογητικά που θα προσκομιστούν.

- Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζονται οι Κ.Α.Δ. των πεδίων «Κωδικός Αριθμός Κύριας Δραστηριότητας Έδρας» (κωδ. **705**) και «Κ.Α.Δ. που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα» (κωδ. **761**) του εντύπου Ε3.
- **Και οι δύο αυτοί αριθμοί** πρέπει να **μην ανήκουν** στον πίνακα με τις **μη επιλέξιμες** (εξαιρούμενες) **δραστηριότητες** που αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα του παρόντος Οδηγού. Σε περίπτωση που έστω ένας από τους δύο αυτούς αριθμούς ανήκει στον πίνακα των μη επιλέξιμων δραστηριοτήτων, τότε η επιχείρηση θεωρείται ότι δεν καλύπτει το συγκεκριμένο κριτήριο.

**3) Η Επιχείρηση κατά την τελευταία τριετία δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα 100.000 Ευρώ .**

Κάθε ενδιαφερόμενη επιχείρηση που υποβάλλει επενδυτικό σχέδιο προς αξιολόγηση στο Πρόγραμμα, θα δηλώσει απαραίτητα στη σχετική Υπεύθυνη Δήλωση που περιλαμβάνεται στο Φάκελο Υποβολής τα συγκεκριμένα προγράμματα στα οποία συμμετείχε κατά την τελευταία τριετία και το συνολικό ύψος των επιχορηγήσεων που είχε λάβει σε κάθε περίπτωση, για να ελεγχθεί η συγκεκριμένη απαίτηση.

**4) Η Επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.**

## 4. Ειδικά Χαρακτηριστικά Προτάσεων – Προδιαγραφές Έργων

Κάθε επιχείρηση (ξεχωριστό ΑΦΜ) που επιθυμεί να συμμετάσχει στο Πρόγραμμα έχει δικαίωμα να υποβάλλει/ υλοποιήσει μία (1) το πολύ πρόταση έργου.

Κάθε πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει την ανάπτυξη ενός ή περισσότερων γεωγραφικών **σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης** (hotspots). Το σύνολο των χώρων που θα καλύπτει το κάθε hotspot θα πρέπει να είναι σχετικό με τη λειτουργία ή την παροχή υπηρεσιών της συγκεκριμένης επιχείρησης.

Προκειμένου να διασφαλισθεί η πληρότητα και η λειτουργικότητα της προτεινόμενης εφαρμογής, το φυσικό αντικείμενο κάθε σημείου ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης θα πρέπει υποχρεωτικά να περιλαμβάνει:

- Τον αναγκαίο **ραδιο-εξοπλισμό ασύρματης πρόσβασης** (συσκευές ασύρματης πρόσβασης (access points), κεραιές, bridges, κλπ.).
- Τον αναγκαίο **ενεργό δικτυακό εξοπλισμό** για την τοπική διασύνδεση των συσκευών ασύρματης πρόσβασης, τη σύνδεση με το Internet και πιθανώς τη διασύνδεση με υπάρχουσες υποδομές ενσύρματων δικτύων.
- **Μόνιμη ευρυζωνική σύνδεση με το Internet**, για το χρονικό διάστημα από την έναρξη λειτουργίας του κάθε σημείου, έως την λήξη του έργου.

Το σύνολο και οι προδιαγραφές του ραδιο-εξοπλισμού και δικτυακού εξοπλισμού θα προκύψουν από τα συμπεράσματα της μελέτης αποτύπωσης αναγκών χώρου (site survey).

Επιπλέον, για κάθε σημείο ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης μπορεί να προβλέπονται εντός του έργου:

- **Κάρτες** και περιφερειακά (wi-fi radios, κάρτες PCMCIA ή USB περιφερειακά), μέσω των οποίων τερματικές συσκευές όπως laptops και PDAs επικοινωνούν με το ασύρματο δίκτυο (base stations/ access points).
- Η **διαχείριση του ασύρματου δικτύου** (network management) και η διαχείριση της πρόσβασης στο Internet (firewall/ proxy/ security). Επίσης, υπηρεσίες **διαχείρισης/ ελέγχου πρόσβασης/ χρέωσης χρηστών** (είτε μέσω προμήθειας του αναγκαίου εξοπλισμού/ λογισμικού από την ίδια την επιχείρηση, είτε μέσω υπηρεσιών που παρέχουν τρίτοι).

- Δημιουργία/ φιλοξενία ιστοσελίδας (web site) για την πρόσβαση των χρηστών στις υπηρεσίες/ λειτουργίες του hotspot.
- Η παροχή ειδικών υπηρεσιών/ **υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας** προς τους χρήστες του hotspot.
- Ενέργειες προβολής/ προώθησης του/ των σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης.

Τα σημεία ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης που θα δημιουργηθούν θα πρέπει:

- Να διαθέτουν κατάλληλο χώρο για την παραμονή των χρηστών και την πρόσβαση στο hotspot.
- Να έχουν σημανθεί με Ειδικό σήμα – ένδειξη, που θα αναφέρει την ύπαρξη/ λειτουργία hotspot στους καλυπτόμενους χώρους και στο οποίο θα αναγράφεται ότι η υλοποίησή του συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε.

## 5. Έναρξη – φάσεις υλοποίησης - διάρκεια των έργων

Κάθε έργο που θα προταθεί για χρηματοδότηση στο πλαίσιο του Προγράμματος «Wireless Hotspots» θα πρέπει να διακρίνεται σε δύο φάσεις:

### **Φάση 1<sup>η</sup>: Υλοποίηση hotspots (Προετοιμασία-θέση σε λειτουργία των σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης)**

Ο μέγιστος χρόνος ανάπτυξης των σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης δε δύναται να υπερβαίνει τους **4 μήνες από την έναρξη του έργου** (μπορεί να είναι μικρότερος). Η ολοκλήρωση της 1<sup>ης</sup> Φάσης σηματοδοτεί την έναρξη λειτουργίας και παροχής του συνόλου των προβλεπόμενων υπηρεσιών (πρόσβασης στο διαδίκτυο, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας κλπ.).

### **Φάση 2<sup>η</sup>: Λειτουργία hotspots (Λειτουργία των σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης – παροχή υπηρεσιών)**

Ο ελάχιστος χρόνος λειτουργίας και παροχής των προβλεπόμενων υπηρεσιών μετά την έναρξη λειτουργίας των hotspots (χρονική στιγμή ολοκλήρωση 1<sup>ης</sup> φάσης) δεν μπορεί να είναι μικρότερος των **12 μηνών**.

Συνολικά, η μέγιστη διάρκεια των έργων δε δύναται να υπερβαίνει συνολικά τους **16 μήνες**.

Κάθε πρόταση που υποβάλλεται στο πλαίσιο του παρόντος Προγράμματος θα πρέπει να συνοδεύεται από τη Μελέτη Αποτύπωσης Χώρων (Site Survey). Η μελέτη αυτή θα αποτυπώνει τις ανάγκες των χώρων όπου πρόκειται να εγκατασταθούν και λειτουργήσουν τα hotspots με στόχο:

- να προσδιορισθεί ο κατάλληλος εξοπλισμός τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά, και
- να αιτιολογηθεί η αναγκαιότητα αυτού σε σχέση με τη καλή λειτουργία της προτεινόμενης λύσης.

Η διενέργεια της Μελέτης Αποτύπωσης Αναγκών Χώρου (Site Survey) προηγείται της έναρξης του έργου και θα πρέπει να συνοδεύει την πρόταση υπαγωγής της επιχείρησης στο Πρόγραμμα «Wireless Hotspots».

## 6. Προϋπολογισμός

Ο **συνολικός προϋπολογισμός** που θα διατεθεί μέσω της παρούσας πρόσκλησης για τη δημιουργία σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης ανέρχεται κατ' ελάχιστον στα 5.500.000 ευρώ, από τα οποία το 50% (ήτοι 2.750.000 ευρώ) προέρχονται από Δημόσια Δαπάνη, ενώ το υπόλοιπο 50% (ήτοι 2.750.000 ευρώ) θα καλυφθεί με ιδιωτική συμμετοχή.

Ο **μέγιστος** επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενη πρόταση ανέρχεται στα 200.000 ευρώ και το ανώτατο ποσό της επιχορήγησης ανά έργο δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 100.000 ευρώ (ήτοι το 50% του μέγιστου προϋπολογισμού). Ο **ελάχιστος** προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενη πρόταση ορίζεται στα 7.000 ευρώ.

Το ύψος του προτεινόμενου προϋπολογισμού ανά υποβαλλόμενη πρόταση μπορεί να κυμαίνεται αναλόγως της λύσης, του αριθμού των σημείων κάλυψης, των υπηρεσιών που παρέχονται κλπ. και ως απόλυτο μέγεθος δεν αποτελεί σημείο συγκριτικής αξιολόγησης. Αντίθετα, θα ληφθεί υπόψη η ρεαλιστική εκτίμηση του κόστους της επένδυσης.

Σε κάθε περίπτωση ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε πρότασης **δεν μπορεί να υπερβαίνει το 20% του κύκλου εργασιών της τελευταίας ολοκληρωμένης διαχειριστικής χρήσης** της επιχείρησης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος, θα διατεθεί με 2 κατανομές, την περιφερειακή και την κεντρική. Οι δύο κατανομές διαθέτουν από 50% του συνολικού Προϋπολογισμού, ξεκινώντας από την περιφερειακή με βάση τις ποσοστώσεις του παρακάτω πίνακα ανά περιφέρεια:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ	Ποσοστό%
Περιφέρεια Αττικής	22 %
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας	15 %
Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης	9 %
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας	4 %
Περιφέρεια Θεσσαλίας	6 %
Περιφέρεια Ηπείρου	4 %
Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	6 %
Περιφέρεια Πελοποννήσου	4 %
Περιφέρεια Κρήτης	9 %
Περιφέρεια Ιονίου	5 %
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	5 %
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	5 %
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100 %</b>

Τυχόν ποσά που θα μείνουν αδιάθετα στην περιφερειακή κατανομή θα μεταφερθούν στην κεντρική κατανομή.

## 7. Προσδιορισμός των επιλέξιμων δαπανών

Στις επιλέξιμες δαπάνες για την υλοποίηση σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης (Wireless Hotspots) περιλαμβάνονται τα κόστη των σημαντικότερων συστατικών στοιχείων που απαρτίζουν μια ολοκληρωμένη και λειτουργική λύση. Οι επιλέξιμες δαπάνες ανά κατηγορία, τα επιμέρους όρια και οι ειδικές προϋποθέσεις περιγράφονται αναλυτικά στους πίνακες που ακολουθούν.

Ανεξαρτήτως της Κατηγορίας Δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι γενικότεροι περιορισμοί:

- Το **κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο** και βαρύνει εξολοκλήρου την επιχείρηση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις θα αφορούν δαπάνες χωρίς ΦΠΑ.
- Οι **δαπάνες είναι επιλέξιμες** μόνο στην περίπτωση που το φυσικό (εκτελούμενες ενέργειες) και οικονομικό (παραστατικά/ πληρωμές) αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί
  - **μετά την ημερομηνία προκήρυξης του Γ' Κύκλου Υποβολής Προτάσεων του Προγράμματος**
  - **και πριν την λήξη του έργου**

(εκτός των περιπτώσεων που ισχύουν αυστηρότεροι περιορισμοί και αναλύονται στη συγκεκριμένη Κατηγορία Δαπάνης).

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1</b>	<b>«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού λειτουργίας του hotspot»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για την προμήθεια εξοπλισμού που κρίνονται αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης. Στον επιλέξιμο εξοπλισμό περιλαμβάνονται ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Access Points / Gateways</li> <li>• Κεραίες</li> <li>• Switch</li> <li>• Bridges</li> <li>• Router</li> <li>• Firewall</li> <li>• Server</li> <li>• Wi-Fi Cards</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Οι δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού, περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Το κόστος προμήθειας καινούργιου εξοπλισμού.</li> <li>• Το κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και παραμετροποίησης/ρύθμισης και θέσης σε λειτουργία του εξοπλισμού.</li> <li>• Το κόστος ενημέρωσης/ εκπαίδευσης της επιχείρησης για τη χρήση – διαχείριση του εξοπλισμού.</li> </ul> <p>Το κόστος αρχικής προμήθειας μπορεί να καλύπτει και την <u>εγγύηση – δωρεάν συντήρηση</u> για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τη λήξη του έργου.</p>
Παραδείγματα	<p>Μεγάλο εμπορικό κέντρο, μετά τη διενέργεια ειδικής μελέτης αποτύπωσης αναγκών χώρου, εγκαθιστά κατάλληλο ραδιο-εξοπλισμό πρόσβασης (access points, κεραίες κλπ.) για την πλήρη κάλυψη του εσωτερικού του χώρου. Παράλληλα, προμηθεύεται ενεργό εξοπλισμό δικτύου για τη σύνδεση των access points με το internet και 1 server όπου θα εγκαταστήσει το σχετικό λογισμικό διαχείρισης του δικτύου και των χρηστών. Τέλος, εγκαθιστά info-kiosks σε επιλεγμένα σημεία για την εξυπηρέτηση χρηστών που δε διαθέτουν συσκευές πρόσβασης (π.χ PDAs)</p> <p>Με την υποδομή αυτή θα παρέχει πληροφόρηση για προσφορές, πωλήσεις και προωθητικές καμπάνιες στους επισκέπτες.</p>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <math>\{\text{Σύνολο Κατ. Δαπ.}\} \leq 50 \% \times \{\text{Προϋπολογισμός πρότασης}\}</math></li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Είναι <u>υποχρεωτική</u> η αποτύπωση αναγκών χώρου (site survey), που θα οδηγήσει στον προσδιορισμό του κατάλληλου εξοπλισμού και στην αιτιολόγηση της αναγκαιότητάς του σε σχέση με την καλή λειτουργία της προτεινόμενης λύσης. <b><u>Προτάσεις που δεν περιλαμβάνουν και αιτιολογούν τον εξοπλισμό με βάση site survey δε γίνονται αποδεκτές.</u></b></li> </ul> <p>Η αποτύπωση αναγκών χώρου θα πρέπει να προηγηθεί της υποβολής της πρότασης. Τα αποτελέσματα θα περιλαμβάνονται στο υποστηρικτικό υλικό της πρότασης και θα τεκμηριώνεται με μεγαλύτερη ακρίβεια/επάρκεια το φυσικό αντικείμενο που αφορά στον εξοπλισμό.</p>



	<p>Η χρονική στιγμή διενέργειας του site survey δεν προσμετράται στο συνολικό χρόνο υλοποίησης του έργου (και επομένως δεν επηρεάζει τη συνολική διάρκεια και τους λοιπούς τιθέμενους χρονικούς περιορισμούς). Το κόστος υλοποίησης του site survey εμπίπτει στην Κατηγορία Δαπάνης 8: «Υπηρεσίες Συμβούλων».</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Το μέγεθος – εύρος των προτεινόμενων υποδομών θα πρέπει να είναι ανάλογο των ιδιοτεροτήτων της συγκεκριμένης επιχειρηματικής εφαρμογής, του εύρους της προτεινόμενης λύσης, του μεγέθους της επιχείρησης, του προβλεπομένου αριθμού χρηστών, κλπ.</li><li>▪ Η προμήθεια server είναι επιλέξιμη, μόνο στην περίπτωση που απαιτείται για την υποστήριξη σχετικών με το πρόγραμμα λειτουργιών (π.χ. διαχείριση/ εξουσιοδότηση χρηστών) και θα πρέπει να συνδυάζεται με το αντίστοιχο λογισμικό.</li><li>▪ Οι συσκευές ασύρματης πρόσβασης (access points) θα πρέπει:<ul style="list-style-type: none"><li>- Να διαθέτουν έγκριση από τον οργανισμό Wi-Fi Alliance (Wi-Fi certification).</li><li>- Να είναι πλήρως συμβατές με το εναρμονισμένο πρότυπο EN 300 328 του ETSI.</li></ul></li><li>▪ Οι τεχνικές προδιαγραφές (συνολική ισχύς εκπομπής, κλπ) για το σύνολο του ραδιο-εξοπλισμού πρέπει να είναι συμβατές με το ισχύον εθνικό θεσμικό πλαίσιο, όπως αυτό προσδιορίζεται από την ΕΕΤΤ για τη λειτουργία ασύρματων τοπικών δικτύων στα 2.4 GHz.</li></ul>
--	---

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2</b>	<b>«Δαπάνες Λογισμικού»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για την προμήθεια έτοιμου λογισμικού που αποτελεί τμήμα της προτεινόμενης λύσης. Το λογισμικό μπορεί ενδεικτικά να περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ λογισμικό πιστοποίησης και εξουσιοδότησης χρηστών (User Authentication and Authorisation Software)</li> <li>▪ λογισμικό ασφαλείας (Security Software)</li> <li>▪ λογισμικό χρέωσης χρηστών (Wi-Fi Billing and metering Software)</li> <li>▪ λογισμικό διαχείρισης του ασύρματου δικτύου (Wi-Fi network and services management software)</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Οι δαπάνες προμήθειας λογισμικού μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ κόστη αρχικής προμήθειας και θέσης σε λειτουργία συνολικού συστήματος (π.χ. παραμετροποίηση, προσαρμογή, διαμόρφωση κλπ.)</li> <li>▪ κόστη αδειών χρήσης λογισμικού. Στην προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής των αδειών χρήσης π.χ per named/concurrent user ή per Server/CPU κτλ.</li> <li>▪ Το κόστος ενημέρωσης/ εκπαίδευσης της επιχείρησης για τη χρήση – διαχείριση του λογισμικού.</li> </ul> <p>Το κόστος αρχικής προμήθειας μπορεί να καλύπτει και τη <u>δωρεάν συντήρηση</u> για χρονικό διάστημα που δεν ξεπερνά τη λήξη του έργου.</p>
Παραδείγματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ π.χ. εστιατόριο/ café προμηθεύεται ειδικό λογισμικό χρέωσης χρηστών. Το εγκαθιστά τοπικά σε server και παρακολουθεί τις συνδέσεις χρηστών στο hotspot. Κάθε χρήστης μπορεί να συνδέεται στη διάρκεια παραμονής του και στη συνέχεια το ποσό της χρέωσης προστίθεται στον τελικό λογαριασμό.</li> </ul>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ {Σύνολο Κατ. Δαπ.} ≤ <b>15 %</b> x {Προϋπολογισμός πρότασης}</li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Η προμήθεια λογισμικού <u>δεν</u> είναι επιλέξιμη στην περίπτωση που οι αντίστοιχες λειτουργίες (πιστοποίηση/ εξουσιοδότηση, χρέωση κλπ.) παρέχονται ως υπηρεσία από τρίτους. Στην περίπτωση αυτή οι δαπάνες των σχετικών υπηρεσιών θα πρέπει να ενσωματωθούν στην Κατηγορία Δαπανών 4.</li> </ul>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3</b>	<b>«Τηλεπικοινωνιακές δαπάνες συνδρομής στο Internet»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται οι συνδρομές σε παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Οι συνδρομές αυτές αφορούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Την γραμμή πρόσβασης (πχ ADSL, Leased-Lines, LMDS, δορυφορική, κτλ).</li> <li>▪ Το σχετικό τερματικό εξοπλισμό σύνδεσης στην τηλεπικοινωνιακή γραμμή (πχ satellite antenna, ADSL Modem, Baseband Modem κλπ.)</li> <li>▪ Την υπηρεσία μόνιμης πρόσβασης στο Internet.</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κόστη αρχικής σύνδεσης και θέσης σε λειτουργία</li> <li>▪ Συνδρομές χρήσης</li> </ul>
Παραδείγματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιχείρηση – αλυσίδα εκπαιδευτηρίων - έχει προτείνει την υλοποίηση 2 hotspots για να καλύψει αντίστοιχα γεωγραφικά σημεία (εκπαιδευτήρια). Σε κάθε ένα από αυτά υπολογίζει τον όγκο των επισκεπτών – εκπαιδευομένων (μέσο και μέγιστο) και υπολογίζει το εύρος (bandwidth) της απαιτούμενης σύνδεσης στο Internet, ώστε να διασφαλίζεται ικανή ταχύτητα / απόδοση της πλοήγησης σε κάθε συνδεδεμένο χρήστη. Εκτιμάται ότι 8 μαθητές από το κτίριο Α' και 16 μαθητές από τα κτίριο Β' θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ταυτόχρονα. Έτσι επιλέγονται 2 συνδέσεις ADSL των 512Kbps, και 1024 Kbps για τα κτίρια Α' και Β' αντίστοιχα.</li> <li>▪ Ξενοδοχειακή μονάδα έχει προτείνει την υλοποίηση 2 hotspots στο lobby, και στο εστιατόριο, τα οποία είναι ήδη δικτυωμένα μεταξύ τους ενσύρματα. Εκτιμάται ότι οι ταυτόχρονοι χρήστες των hotspot είναι 3 για το lobby, και 4 για το εστιατόριο. Έτσι επιλέγεται μια κοινή σύνδεση ADSL των 512 Kbps μέσω της οποίας παρέχεται πρόσβαση στο Διαδίκτυο και στα 2 hotspots.</li> </ul>
Όρια δαπάνης	$\{\text{Σύνολο Κατ. Δαπ. 3}\} \leq 90\% \times \{\text{Προϋπολογισμός πρότασης}\}.$
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Ελάχιστος</b> χρόνος συνδρομής <b>12 μήνες</b>.</li> <li>▪ <b>Μέγιστος</b> χρόνος <b>επιχορήγησης</b> της συνδρομής <b>16 μήνες</b>.</li> <li>▪ <b>Ελάχιστο</b> bandwidth για κάθε σύνδεση στο Διαδίκτυο <math>\geq 512</math> <b>Kbps</b></li> <li>▪ <b>Ελάχιστο</b> bandwidth ανά ταυτόχρονο χρήστη <math>\geq 64</math> <b>Kbps</b></li> </ul>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4</b>	<b>«Δαπάνες βασικών Υπηρεσιών»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνεται η παροχή υπηρεσιών που συμβάλουν στη βασική λειτουργικότητα του hotspot και υποστηρίζουν την ασφαλή πρόσβαση και χρήση, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ πιστοποίηση και εξουσιοδότηση χρηστών (User Authentication and Authorisation Software)</li> <li>▪ χρέωση χρηστών</li> <li>▪ παρακολούθηση/ διαχείριση/ ασφάλεια ασύρματου δικτύου</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Πιθανά κόστη αρχικής σύνδεσης/ ρύθμισης.</li> <li>▪ Συνδρομές προς παρόχους των υπηρεσιών που προσφέρουν τις συγκεκριμένες υπηρεσίες.</li> </ul>
Παραδείγματα	<p>Η επιχείρηση αποκτά συνδρομή σε πάροχο σχετικών υπηρεσιών για τη διαχείριση των χρηστών και την χρέωση της χρήσης του hotspot. Στην περίπτωση αυτή, η πρόσβαση στο hotspot ελέγχεται και πιστοποιείται μέσω ειδικής σελίδας του παρόχου. Η επιχείρηση έχει και η ίδια τη δυνατότητα πρόσβασης και παρακολούθησης/ καταγραφής της κίνησης των χρηστών μέσω αντίστοιχης σελίδας.</p>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <math>\{\text{Σύνολο Κατ. Δαπ.}\} \leq 10 \% \times \{\text{Προϋπολογισμός πρότασης}\}</math></li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Είναι απαραίτητη η ύπαρξη Συμβάσεων Παροχής Εγγυημένων Υπηρεσιών (Service Level Agreement), με ρητή αναφορά στις ελάχιστες προϋποθέσεις ασφάλειας και λειτουργίας. Η Σύμβαση θα πρέπει υποχρεωτικά να περιέχει ρήτρες και αποζημιώσεις για τις περιπτώσεις απόκλισης από το συμφωνημένο επίπεδο παροχής της υπηρεσίας.</li> <li>▪ Τα κόστη των σχετικών υπηρεσιών <u>δεν</u> είναι επιλέξιμα, στην περίπτωση που έχει προβλεφθεί κάλυψη μέσω προμήθειας του αντίστοιχου λογισμικού από την ίδια την επιχείρηση.</li> </ul>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 5</b>	<b>«Ανάπτυξη ιστοσελίδας πρόσβασης των χρηστών στις υπηρεσίες του Hotspot»</b>
Περιγραφή	Περιλαμβάνονται οι δαπάνες για την ανάπτυξη και φιλοξενία της ιστοσελίδας που θα αποτελεί την πύλη εισόδου των χρηστών και τον τρόπο ξενάγησης στις παρεχόμενες υπηρεσίες του Hotspot.
Επιλέξιμα Κόστη	Κόστη ανάπτυξης και φιλοξενίας της ιστοσελίδας
Παραδείγματα	<p>Η επιχείρηση σχεδιάζει και αναπτύσσει ειδική ιστοσελίδα η οποία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ παρέχει τη δυνατότητα ενημέρωσης του χρήστη ότι βρίσκεται στην εμβέλεια του ασύρματου σημείου ευρυζωνικής πρόσβασης.</li> <li>▪ καλωσορίζει τον χρήστη στο hotspot και μέσω διαφόρων links τον οδηγεί σε κάποια services που θα παρέχονται από το hotspot π.χ διαφημίσεις, προσφορές, εκδηλώσεις, παιχνίδια κτλ</li> </ul>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ {Σύνολο Κατ. Δαπ. 3} ≤ <b>3.000 €</b></li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Δεν είναι επιλέξιμες ιστοσελίδες γενικού περιεχομένου. Το περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί θα πρέπει να είναι απολύτως σχετικό με το προτεινόμενο επιχειρησιακό μοντέλο του hotspot και να έχει άμεση σχέση με τις παρεχόμενες υπηρεσίες.</li> <li>▪ <u>Μέγιστος χρόνος επιχορήγησης</u> της φιλοξενίας της ιστοσελίδας <b>16 μήνες</b>.</li> </ul>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 6</b>	<b>«Ειδικές Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας»</b>
Περιγραφή	Περιλαμβάνονται ειδικές υπηρεσίες (πέραν της σύνδεσης/ πλοήγησης στο διαδίκτυο), που προσθέτουν αξία στη χρήση του hotspot για τους επισκέπτες του χώρου, αλλά και για την ίδια την επιχείρηση και ενισχύουν την επισκεψιμότητα.
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Πιθανά κόστη αρχικής σύνδεσης/ ρύθμισης/ προετοιμασίας της υπηρεσίας.</li> <li>▪ Συνδρομές προς παρόχους των υπηρεσιών που προσφέρουν τις συγκεκριμένες υπηρεσίες.</li> </ul>
Παραδείγματα	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Σε χώρους διασκέδασης, ψυχαγωγίας, διαμονής, άθλησης: η παροχή ενημερωτικού ή ψυχαγωγικού περιεχομένου, διαδραστικών video κλπ.</li> <li>▪ Σε χώρους αναμονής/ μετακίνησης: η παροχή ειδικής πληροφόρησης για ενημέρωση καιρικών φαινομένων, στοιχείων κυκλοφορίας, παροχή οδικών χαρτών κλπ.</li> <li>▪ Σε χώρους εκπαίδευσης: η συνδρομή σε Sites εκπαιδευτικού/ επιστημονικού περιεχομένου, η ένταξη τους σε διάφορα πανεπιστημιακά Forums κλπ.</li> <li>▪ Σε Πολιτιστικούς χώρους: η παροχή ενημέρωσης για το περιεχόμενο του χώρου, τα εκθέματα κλπ.</li> <li>▪ Σε Εμπορικά Κέντρα/ Χώρους: η παροχή ενημέρωσης για διάφορες προσφορές/ εκπτώσεις/ νέα προϊόντα κλπ.</li> <li>▪ Σε χώρους εκδηλώσεων/ συσκέψεων: η παροχή ενημέρωσης για το περιεχόμενο της εκδήλωσης ή μελλοντικών εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν στον χώρο κλπ.</li> <li>▪ Σε χώρους παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες: η παροχή αυτών των υπηρεσιών ηλεκτρονικά κατά την διάρκεια της παραμονή τους στο Hotspot ή η παροχή άλλων υπηρεσιών ψυχαγωγικού περιεχομένου που θα κάνει την παραμονή τους πιο ευχάριστη.</li> <li>▪ Παροχή/ προβολή γενικού/ ειδικού διαφημιστικού περιεχομένου</li> <li>▪ Λήψη πληροφοριακών στοιχείων από τους χώρους κάλυψης του hotspot – επεξεργασία τους και παροχή χρήσιμης πληροφορίας στους χρήστες.</li> <li>▪ Άλλες υπηρεσίες βασισμένες στην τοποθεσία του χρήστη.</li> </ul>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ {Σύνολο Κατ. Δαπ. } ≤ <b>20 %</b> x {Προϋπολογισμός πρότασης}</li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Είναι απαραίτητη η ύπαρξη σχεδίων Συμβάσεων Παροχής Εγγυημένων Υπηρεσιών (Service Level Agreement), με ρητή αναφορά στις ελάχιστες προϋποθέσεις ασφάλειας και λειτουργίας. το σχέδιο σύμβασης θα πρέπει υποχρεωτικά να περιέχει ρήτρες και αποζημιώσεις για τις περιπτώσεις απόκλισης από το συμφωνημένο επίπεδο παροχής της υπηρεσίας.</li> <li>▪ Η παροχή των ειδικών υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας θα πρέπει να προτείνεται για ελάχιστο διάστημα 12 μηνών.</li> </ul>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 7</b>	<b>«Ενέργειες Προώθησης/ Προβολής»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες ενεργειών που αφορούν στην προβολή/ προώθηση των σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης από την επιχείρηση. Σε αυτές εντάσσονται <u>ενδεικτικά</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Διαφημιστικές καταχωρήσεις στον τύπο.</li> <li>▪ Σχεδιασμός – εκτύπωση διαφημιστικών φυλλαδίων.</li> <li>▪ Σχεδιασμός – κατασκευή προθηκών/ σημάτων κλπ.</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κόστη προμηθειών και παροχής των σχετικών υπηρεσιών</li> </ul>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ {Σύνολο Κατ. Δαπ. } ≤ <b>15 %</b> x {Προϋπολογισμός πρότασης}</li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<p>Το αντικείμενο της διαφήμισης θα πρέπει να αφορά συγκεκριμένα το σημείο ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης και τις παρεχόμενες από αυτό υπηρεσίες.</p> <p>Η τοποθέτηση ειδικού σήματος ύπαρξης – λειτουργίας hotspot είναι υποχρεωτική και η σχετική δαπάνη μπορεί να ενταχθεί στην παρούσα κατηγορία.</p>

<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 8</b>	<b>«Υπηρεσίες Συμβούλων»</b>
Περιγραφή	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες υπηρεσιών που αφορούν στην υποστήριξη από τρίτα μέρη για την απρόσκοπτη υλοποίηση του έργου. Σε αυτές εντάσσονται <u>ενδεικτικά</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Η διενέργεια της Μελέτης Αποτύπωσης Αναγκών Χώρου (Site Survey).</li> <li>▪ Η σύνταξη της πρότασης και η κατάρτιση του φακέλου υπαγωγής στο Πρόγραμμα «Wireless Hotspots».</li> <li>▪ Η διαχείριση του έργου.</li> </ul>
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κόστη παροχής των σχετικών υπηρεσιών</li> </ul>
Όρια δαπάνης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ {Σύνολο Κατ. Δαπ. } ≤ <b>5 %</b> x {Προϋπολογισμός πρότασης}</li> </ul>
Προϋποθέσεις σχετικά με το Φυσικό Αντικείμενο	<p>Οι δαπάνες υποστήριξης – διαχείρισης του έργου θα πρέπει να αφορούν εργασίες &amp; υπηρεσίες ευκρινώς οριοθετημένες, η παροχή των οποίων θα επιβεβαιώνεται από τα αντίστοιχα παραδοτέα του συμβούλου προς την επιχείρηση.</p>



## 8. Διαδικασία Υποβολής Προτάσεων

### 8.1. Ηλεκτρονική Υποβολή Προτάσεων

Η υποβολή προτάσεων θα πραγματοποιηθεί **ηλεκτρονικά**. Για την ηλεκτρονική υποβολή, η κάθε επιχείρηση θα πρέπει:

- Αρχικά να επισκεφτεί το δικτυακό χώρο του Προγράμματος και να ανακτήσει τοπικά σε υπολογιστή (download) ειδικά διαμορφωμένη Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης που θα συμπληρώσει στη συνέχεια με τα στοιχεία της πρότασής της. Μετά την τοπική αποθήκευση, η συμπλήρωση της Ηλεκτρονικής Φόρμας Πρότασης θα πραγματοποιείται αυτόνομα, χωρίς ανάγκη συνεχούς σύνδεσης στο διαδίκτυο. Ο συντάκτης της πρότασης έχει την δυνατότητα να συμπληρώσει, να τροποποιήσει και να εκτυπώσει την Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης επανειλημμένως. Μετά την ολοκλήρωση της συμπλήρωσης της Ηλεκτρονικής Φόρμας Πρότασης, **οριστικοποιεί και εξάγει τα δεδομένα της Πρότασης σε κατάλληλη ηλεκτρονική μορφή προς αποστολή, μέσω αντίστοιχης εντολής που θα είναι διαθέσιμη.**
- Παράλληλα, να συλλέξει σε ηλεκτρονική μορφή συμπληρωματικά αρχεία που περιλαμβάνουν:
  - το σύνολο των απαιτούμενων προσφορών των προμηθευτών,
  - τη Μελέτη Αποτύπωσης Αναγκών Χώρου (Site Survey).

Για λόγους ορθής ανάκτησης/ ανάγνωσης, τα συμπληρωματικά αρχεία προσφορών και site survey θα πρέπει να είναι της μορφής Microsoft Word [.doc] ή Adobe Acrobat [.pdf].

Οι προσφορές των προμηθευτών θα πρέπει να καλύπτουν το σύνολο των προτεινόμενων δαπανών και θα περιλαμβάνουν:

- Αναλυτική περιγραφή και κοστολόγηση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών (κατά το δυνατόν συμβατή με την κατηγοριοποίηση του παρόντος οδηγού) με αναφορά στα επιμέρους τμήματα.
- Τις υποδομές και τα μέσα του προμηθευτή που διασφαλίζουν την επιτυχή υλοποίηση της προτεινόμενης επένδυσης.

- Την εμπειρία του προμηθευτή που τεκμηριώνεται από ενδεικτική λίστα πελατών και καταγραφή παρόμοιων έργων που έχουν υλοποιηθεί στο παρελθόν (ή υλοποιούνται).

Η μελέτη αποτύπωσης χώρων (site survey) αποσκοπεί στον προσδιορισμό και αιτιολόγηση του προτεινόμενου εξοπλισμού και πρέπει να περιλαμβάνει τις παρακάτω πληροφορίες κατ' ελάχιστον για τους υπό κάλυψη χώρους:

- Κάτοψη των χώρων και διαστάσεις αυτών, όχι απαραίτητα σε κλίμακα, (δηλ. όχι απαραίτητα αρχιτεκτονικά σχέδια), είδος και ποσότητα των συσκευών ασύρματης πρόσβασης (access points), καθώς και θέσεις εγκατάστασης αυτών, σημεία όπου αναμένεται να βρίσκονται οι δυνητικοί χρήστες των hotspot, και διαγράμματα ραδιο-κάλυψης.
  - Σχηματικό διάγραμμα (block diagram) για την αποτύπωση και αιτιολόγηση όλου του προτεινόμενου εξοπλισμού. Σε αυτό θα πρέπει να αποτυπώνεται όλος ο εξοπλισμός (πχ access points, servers, κλπ), καθώς και η μεταξύ τους συνένργια/ διασύνδεση. Σε κάθε στοιχείο που αναφέρεται στο διάγραμμα θα αναγράφεται ο αύξων αριθμός (α/α) του Πίνακα 17 της υποβληθείσας πρότασης, που αντιστοιχεί στο συγκεκριμένο στοιχείο εξοπλισμού (Κατηγορία Δαπάνης 1).
- Τέλος, να αποκτήσει πρόσβαση σε προσωπική σελίδα του δικτυακού χώρου του Προγράμματος και μέσω συγκεκριμένων αυτοματοποιημένων βημάτων (η σελίδα θα περιλαμβάνει αναλυτικές οδηγίες) να αποστείλει τα δεδομένα της πρότασης και τα λοιπά ηλεκτρονικά αρχεία.

Μετά την **ορθή** και **εμπρόθεσμη** ηλεκτρονική παραλαβή της Πρότασης, θα δημιουργείται αυτόματα και θα αποθηκεύεται στην προσωπική σελίδα του χρήστη μονοσέλιδη **Αίτηση Συμμετοχής**, στην οποία θα αναγράφεται η ημερομηνία και η ώρα παραλαβής, ο κωδικός της πρότασης και τα στοιχεία της επιχείρησης. Η Αίτηση Συμμετοχής θα είναι δυνατό να ανακτηθεί μέσω της πρόσβασης στη σελίδα του χρήστη και να εκτυπωθεί.

Ως χρόνος παραλαβής προτάσεων, λογίζεται η χρονική στιγμή επιτυχούς ολοκλήρωσης της διαδικασίας ηλεκτρονικής υποβολής (η οποία θα αναγράφεται και στην αυτόματα παραγόμενη Αίτηση Συμμετοχής).

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κατά τη φάση της αξιολόγησης ότι:

- A.** Η Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης περιέχει ελλιπή στοιχεία,  
**B.** δεν υπάρχουν οι προβλεπόμενες προσφορές των προμηθευτών ή είναι ελλιπείς ως προς το περιεχόμενό τους,  
=> η αξιολόγηση **συνεχίζεται**, αλλά οι παραπάνω ελλείψεις επηρεάζουν αρνητικά την αξιολόγηση - βαθμολόγηση.

Η Ηλεκτρονική Φόρμα Πρότασης θα διατίθεται προς συμπλήρωση από το Δικτυακό τόπο του Προγράμματος  
<http://www.w-hotspots.gr>

Οι Φάκελοι Υποβολής θα παραλαμβάνονται έως την **καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής** προτάσεων, που ορίζεται στην Κοινή Υπουργική Απόφαση Προκήρυξης του Γ' Κύκλου του Προγράμματος

## 8.2. Αποστολή δικαιολογητικών

Για τον έλεγχο επιλεξιμότητας και την αξιολόγηση των προτάσεων θα πρέπει μετά την ολοκλήρωση της ηλεκτρονικής παραλαβής των προτάσεων, να υποβληθούν **εντύπως** τα κάτωθι **Δικαιολογητικά Συμμετοχής**:

- Τα **έντυπα Ε3** (*ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΙΩΝ*), που έχουν υποβληθεί στην οικεία Δ.Ο.Υ. για την **τελευταία** και **προτελευταία** κλεισμένη διαχειριστική χρήση, κατά τη χρονική στιγμή προκήρυξης του Προγράμματος (σε απλές φωτοτυπίες που να φέρουν τη σφραγίδα της επιχείρησης).
- **Υπεύθυνη Δήλωση** συμπληρωμένη σύμφωνα με το παρεχόμενο υπόδειγμα, υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της επιχείρησης, με θεωρημένο το γνήσιο της υπογραφής από πάσα αρμόδια αρχή και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της επιχείρησης.
- Την **Αίτηση Συμμετοχής** (που δημιουργείται αυτόματα από το προηγούμενο στάδιο), υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της επιχείρησης.

Τα δικαιολογητικά κατατίθενται σε **ένα και μόνο πρωτότυπο**. Τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί ηλεκτρονικά (ηλεκτρονικά δεδομένα πρότασης, προσφορές και site survey) ΔΕΝ απαιτείται να εκτυπωθούν και να συμπεριληφθούν και στο Φάκελο των δικαιολογητικών.

Ο Φάκελος των έντυπων δικαιολογητικών θα φέρει εξωτερικά την ακόλουθη ένδειξη:

<b>ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b> ΓΙΑ ΤΟΝ Γ' ΚΥΚΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «WIRELESS HOTSPOTS»	
Επωνυμία Αιτούσας επιχείρησης:	«.....»
Α.Φ.Μ. Αιτούσας Επιχείρησης:	«.....»
<b>Κωδικός Πρότασης<sup>2</sup>:</b>	«.....»

Ο **Φάκελος των έντυπων δικαιολογητικών** κατατίθεται ιδιοχείρως ή ταχυδρομικά **το αργότερο εντός 10 εργάσιμων ημερών από την καταληκτική Ημερομηνία και Ώρα Ηλεκτρονικής Παραλαβής προτάσεων**, στη διεύθυνση που θα ανακοινωθεί στο Δικτυακό τόπο του Προγράμματος.

Ως αποδεικτικό στοιχείο της ημερομηνίας παραλαβής του Εντύπου Φακέλου δικαιολογητικών θα θεωρείται ο αριθμός πρωτοκόλλου που θα λαμβάνει κάθε Φάκελος κατά την παραλαβή του (στους προβλεπόμενους χώρους) από την ΚτΠ ΑΕ.

Διευκρινίζεται ότι κάθε επιχείρηση της οποίας η πρόταση θα εγκριθεί προς χρηματοδότηση, θα πρέπει απαραίτητα να προσκομίσει κατά τη φάση της υπογραφής συμβάσεων όλα τα απαιτούμενα **Δικαιολογητικά Σύμβασης**, όπως αυτά αναφέρονται ρητά στον **Οδηγό Υλοποίησης**, τα οποία θα ελεγχθούν διεξοδικά για την πληρότητα και την εγκυρότητα τους και θα χρησιμοποιηθούν για την αντιπαραβολή με τα δηλούμενα στοιχεία του Φακέλου Υποβολής.

Σε περίπτωση που μια επιχείρηση δεν προσκομίσει κατά τη διάρκεια της συμβασιοποίησης όλα τα **Δικαιολογητικά Σύμβασης** ή κατά τον έλεγχο τους διαπιστωθεί ότι δεν τηρούνται οι Όροι Επιλεξιμότητας όπως αναφέρονται στον Οδηγό Υποβολής του Προγράμματος, τότε η επιχείρηση αυτόματα απεντάσσεται από το Πρόγραμμα.

---

<sup>2</sup> Είναι ο κωδικός που θα παραχθεί αυτόματα κατά την ηλεκτρονική παραλαβή του Ηλεκτρονικού Φακέλου Υποβολής και θα αναγράφεται στην Αίτηση Συμμετοχής.

## 9. Παράρτημα

### Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά ΚΑΔ που δεν είναι επιλέξιμοι για το Πρόγραμμα λόγω του κανόνα de minimis

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
1					ΓΕΩΡΓΙΑ, ΘΗΡΑ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΕΙΣ: ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
01.1 <sup>1</sup>		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Καλλιέργεια φυτών "μεγάλης καλλιέργειας". Καλλιέργεια κηπευτικών ποικιλιών, φυτοκομία
01.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Κτηνοτροφία
01.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Μεικτές γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες
01.4		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες συναφείς με τη γεωργία και ζωοτεχνικές δραστηριότητες, εκτός των κτηνιατρικών υπηρεσιών
01.5		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Θήρα, τοποθέτηση παγίδων, αναπαραγωγή θηραμάτων και συναφείς δραστηριότητες
		02.01.3			Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
			02.01.30		Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
		02.01.4			Παραγωγή άλλων δασικών προϊόντων
			02.01.41		Παραγωγή μερών φυτών, χορταριών, βρύων και λειχήνων. κατάλληλων για διακοσμητική χρήση
			02.01.42		Παραγωγή φυτικών υλών π.δ.κ.α. για σπαρτοπλεκτική, παραγέμισμα, βάτες, βαφή ή δέψη και φυτικών προϊόντων π.δ.κ.α.
				02.01.42.01	Καλλιέργεια σόργου (σκούπας)
		02.01.5			Καλλιέργεια φυτώριων δασικών δέντρων
			02.01.50		Καλλιέργεια φυτώριων δασικών δέντρων
				02.01.50.01	Καλλιέργεια δασυλλίων για περιοδική ξυλεία προς παρασκευή χαρτοπολτού
				02.01.50.02	Καλλιέργεια φυτώριων ελάτων
				02.01.50.03	Καλλιέργεια χριστουγεννιάτικων δέντρων
				02.02.10.05	Υπηρεσίες μεταφοράς κορμών δέντρων
05.0		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Αλιεία, εκμετάλλευση ιχθυοτροφείων και μονάδων παραγωγής γόνου· δραστηριότητες συναφείς με την αλιεία
15.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή, επεξεργασία και συντήρηση κρέατος και προϊόντων κρέατος
15.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Επεξεργασία και συντήρηση ψαριών και προϊόντων ψαριών
15.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Επεξεργασία και συντήρηση φρούτων και λαχανικών
15.4		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή φυτικών και ζωικών ελαίων και λιπών
15.5					Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων
	15.51	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λειτουργία γαλακτοκομείων και τυροκομία
15.6					Παραγωγή προϊόντων αλευρόμυλων παραγωγή αμύλων και προϊόντων αμύλου
	15.61	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή προϊόντων αλευρόμυλων
	15.62				Παραγωγή αμύλων και προϊόντων αμύλου

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
		15.62.1			Παραγωγή καλαμποκέλαιου και των κλασμάτων του, όχι χημικά τροποποιημένων
			15.62.10		Παραγωγή καλαμποκέλαιου και των κλασμάτων του, όχι χημικά τροποποιημένων
		15.62.2			Παραγωγή αμύλων και αμυλωδών προϊόντων, σακχάρων και σιροπιών σακχάρων π.δ.κ.α.
			15.62.21		Παραγωγή γλυκόζης και σιροπιού γλυκόζης, φρουκτόζης και σιροπιού φρουκτόζης, ιμπερτοσάκχαρου, σακχάρων και σιροπιού σακχάρων π.δ.κ.α., τεχνητού μελιού, καραμέλας
			15.62.22		Παραγωγή αμύλων, ινουλίνης, γλυτένης σιταριού, δεξτρινών και άλλων τροποποιημένων αμύλων
			15.62.25		Παραγωγή ταπιόκας και υποκατάστατων, παρασκευασμένων από άμυλο σε μορφή νιφάδων, κόκκων κλπ
		15.62.3			Παραγωγή κατάλοιπων παραγωγής αμύλου και παρόμοιων κατά λοιπών
			15.62.30		Παραγωγή κατάλοιπων παραγωγής αμύλου και παρόμοιων κατάλοιπων
15.7		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή παρασκευασμένων ζωοτροφών
	15.83	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή ζάχαρης
		15.84.1			Παραγωγή κακάο
			15.84.11		Παραγωγή πολτού κακάο
			15.84.12		Παραγωγή βουτύρου, λίπους και ελαίου κακάο
			15.84.13		Παραγωγή κακάο σε σκόνη, που δεν περιέχει πρόσθετη ζάχαρη ή άλλη γλυκαντική ύλη
			15.84.14		Παραγωγή κακάο σε σκόνη, που περιέχει πρόσθετη ζάχαρη ή άλλη γλυκαντική ύλη
		15.84.3			Παραγωγή κάψας, λοβού, φλοιού και άλλων κατάλοιπων του κακάο
			15.84.30		Παραγωγή κάψας, λοβού, φλοιού και άλλων κατάλοιπων του κακάο
	15.86	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Επεξεργασία τσαγιού και καφέ
	15.87	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή αρτυμάτων και καρυκευμάτων
	15.88	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής και διαιτητικών τροφών
	15.89	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής π.δ.κ.α.
15.9		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Ποσοποιία
16		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ
		17.14.2			Παραγωγή ινών λιναριού προπαρασκευασμένων για κλώση
			17.14.20		Παραγωγή ινών λιναριού προπαρασκευασμένων για κλώση
		17.14.4			Προπαρασκευή και νηματοποίηση υφαντικών νημάτων και κλωστών από ίνες λιναριού
			17.14.44		Παραγωγή νημάτων από λινάρι
	20.52				Κατασκευή ειδών από φελλό και ειδών καθαθοποιίας και σπαρτοπλεκτικής
		20.52.1			Κατασκευή ειδών από φελλό, άχυρο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής, ειδών καθαθοποιίας και ψάθινων ειδών
			20.52.11		Κατασκευή φυσικού φελλού, που του έχει αφαιρεθεί η εξωτερική κρούστα ή χονδρικά τετραγωνισμένου ή σε κύβους, πλάκες, φύλλα ή ταινίες, φελλού σε θραύσματα, κόκκους ή σκόνη και παραγωγή υπολειμμάτων φελλού
			20.52.12		Κατασκευή ειδών από φυσικό φελλό
				20.52.12.01	Κατασκευή πωμάτων από φελλό

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
			20.52.13		Κατασκευή κύβων, πλακών, φύλλων και ταινιών, πλακιδίων κάθε σχήματος, συμπαγών κυλίνδρων, από συσσωματωμένο φελλό
			20.52.14		Κατασκευή συσσωματωμένου φελλού, ειδών υπό συσσωματωμένο φελλό π.δ.κ.α.
			20.52.15		Κατασκευή μεταποιημένων ειδών από άχυρο, σπάρτο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής. ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				20.52.15.01	Κατασκευή κοφινιών και ψαθών
				20.52.15.02	Κατασκευή πλεκτών ειδών, εκτός από έπιπλα
		24.15.6			Παραγωγή ζωικών ή φυτικών λιπασμάτων π.δ.κ.α.
			24.15.60		Παραγωγή ζωικών ή φυτικών λιπασμάτων π.δ.κ.α.
		24.41.4			Παραγωγή σακχάρων, χημικώς καθαρών, π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
			24.41.40		Παραγωγή σακχάρων, χημικώς καθαρών, π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
		24.41.6			Παραγωγή αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
			24.41.60		Παραγωγή αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
	24.63				Παραγωγή αιθέριων κλαίων
		24.63.1			Παραγωγή αιθέριων ελαίων και μειγμάτων ευωδών ουσιών
			24.63.10		Παραγωγή αιθέριων ελαίων και μειγμάτων ευωδών ουσιών
			24.66.41		Παραγωγή πεπτονών, άλλων πρωτεϊνικών ουσιών και παραγώγων, π.δ.κ.α. και σκόνης δέρματος
				51.11.10.90	Εργασίας γεωργικών μεσολαβητικών οργανισμών (για αγροτικά προϊόντα)
			51.11.11		Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ζωντανών ζώων
				51.11.11.01	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αιγοειδών, ζώωντων
				51.11.11.02	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αλόγων, γαϊδουριών, μουλαριών και γίννων ζώωντων
				51.11.11.03	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης βοοειδών, ζώωντων, εκτός των μοσχारीών
				51.11.11.04	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης μοσχारीών
				51.11.11.05	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης πουλερικών, ζώωντων
				51.11.11.06	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης προβάτων, ζώωντων
				51.11.11.07	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης χοιροειδών, ζώωντων
				51.11.11.08	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ωδικών πτηνών, διακοσμητικών ψαριών, σκύλων, γατών κλπ., ζωντανών
				51.11.11.09	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης άλλων ζώντων ζώων
			51.11.12	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.11.12.21</b>	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ακατέργαστων αγροτικών προϊόντων, υφαντικών πρώτων υλών και ημικατεργασμένων ειδών
				51.12.13.07	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αιθυλικής αλκοόλης και άλλων μετουσιωμένων δυνατών οινοπνευματωδών με οποιαδήποτε περιεκτικότητα σε οινόπνευμα
				51.12.13.50	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης παράγωγων φυτικών προϊόντων ή προϊόντων ρητίνης
				51.12.13.54	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης πεπτονών / πρωτεϊνικών ουσιών και παραγώγων π.δ.κ.α., σκόνης δέρματος

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
			51.17.11	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ</b> 51.17.11.02 51.17.11.44 51.17.11.46 51.17.11.54 51.17.11.61 51.17.11.66 51.17.11.67 51.17.11.68 51.17.11.76 51.17.11.77	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης τροφίμων και ποτών
			51.17.12	<b>ΟΛΕΣ</b>	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης καπνού
				51.18.11.01	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
				51.18.11.38	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης σακχάρων, χημικώς καθαρών π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
				51.18.12.34	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ειδών από φελλό
				51.18.12.35	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης ειδών από φελλό και άχυρο ή άλλων υλικών σπαρτοπλεκτικής, ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				51.18.12.91	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης υπολειμμάτων δέρματος, τεμαχιδίων, σκόνης και αλεύρου δέρματος
				51.18.12.92	Αντιπροσωπεία ή μεσιτεία πώλησης υπολειμμάτων μαλλιού ή λεπτόινων ή χονδρόινων ζωικών τριχών
			51.21.11	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο σπόρων
			51.21.12	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο σπόρων (εκτός των ελαιούχων σπόρων)
			51.21.13	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ</b> 51.21.13.06	Χονδρικό εμπόριο ελαιούχων σποριών και καρπών
			51.21.14	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο ζωοτροφών
			51.21.15	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ</b> 51.21.15.02 51.21.15.04	Χονδρικό εμπόριο ακατέργαστων αγροτικών προϊόντων π.δ.κ.α.
	51.22	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο λουλουδιών και φυτών
	51.23	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο ζωντανών ζώων
	51.25	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο ακατέργαστου καπνού
		51.31.1		<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών
	51.32	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος
	51.33	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων, αβγών και βρώσιμων κλαίων και λιπών
				51.34.11.03	Χονδρικό εμπόριο παγωμένου τσαγιού
				51.34.11.04	Χονδρικό εμπόριο χυμών φρούτων και λαχανικών
			51.34.12		Χονδρικό εμπόριο μπίρας, κρασιών, ηδύποτων (λικέρ) και άλλων αλκοολούχων ποτών
				51.34.12.01	Χονδρικό εμπόριο -μετά από εισαγωγή- ποτών
				51.34.12.02	Χονδρικό εμπόριο αφρώδους κρασιού
				51.34.12.03	Χονδρικό εμπόριο βερμούτ και άλλων ειδών αρωματικού κρασιού από νωπά σταφύλια
				51.34.12.04	Χονδρικό εμπόριο δυνατών οινοπνευματωδών, ηδύποτων, άλλων οινοπνευματωδών ποτών, σύνθετων αλκοολούχων παρασκευασμάτων για την παραγωγή ποτών



ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ NACE	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
				51.34.12.05	Χονδρικό εμπόριο κρασιού από νωπά σταφύλια, εκτός από το αφρώδες κρασί, μούστου σταφυλιών
				51.34.12.06	Χονδρικό εμπόριο μπίρας
				51.34.12.07	Χονδρικό εμπόριο άλλων ποτών που προέρχονται από ζύμωση (π.χ. μηλίτη, απιδίτη, υδρομελιού), μειγμάτων ποτών που περιέχουν αλκοόλη
	51.35	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο προϊόντων καπνού
			51.36.11	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο ζάχαρης
				51.36.12.02	Χονδρικό εμπόριο ειδών ζαχαροπλαστικής γενικά
				51.36.12.04	Χονδρικό εμπόριο προϊόντων ζαχαροπλαστικής (συμπεριλαμβάνεται η λευκή σοκολάτα) που δεν περιέχουν κακάο
				51.36.12.08	Χονδρικό εμπόριο φρούτων, ξηρών καρπών, φλούδας φρούτων και άλλων μερών φυτών, διατηρημένων με ζάχαρη
	51.37	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Χονδρικό εμπόριο καφέ, τσαγιού, κακάο και μπαχαρικών
		51.38.1	<b>ΟΛΕΣ</b>		Χονδρικό εμπόριο ψαριών, οστρακοειδών και μαλακίων
			51.38.21	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο μεταποιημένων λαχανικών, φρούτων και καρπών με Κέλυφος (ακρήδρυον)
			51.38.23	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο παρασκευάσματος διατροφής (περιλαμβανομένων των τροφίμων για βρέφη, των τροφίμων διαίτης και άλλων ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής)
			51.38.24	<b>ΟΛΕΣ</b>	Χονδρικό εμπόριο ζωοτροφών για οικιακά ζώα συντροφιάς
			51.38.25	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 51.38.25.04 51.38.25.09 51.38.25.11 51.38.25.16</b>	Χονδρικό εμπόριο άλλων τροφίμων π.δ.κ.α.
	51.39	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Μη Ειδικευμένο χονδρικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού
				51.46.11.01	Χονδρικό εμπόριο αδένων και άλλων οργάνων, εκχυλισμάτων τους και άλλων ανθρώπινων ή ζωικών ουσιών π.δ.κ.α.
				51.46.11.12	Χονδρικό εμπόριο σακχάρων, χημικώς καθαρών π.δ.κ.α., αιθέρων και εστέρων σακχάρων και των αλάτων τους π.δ.κ.α.
				51.46.11.17	Χονδρικό εμπόριο φαρμακευτικών αφεψημάτων βοτάνων
				51.47.13.02	Χονδρικό εμπόριο ειδών από φυσικό φελλό
				51.47.13.05	Χονδρικό εμπόριο κοφινιών και ψαθών
				51.47.13.06	Χονδρικό εμπόριο κύβων, πλακών, φύλλων και ταινιών, πλακιδίων κάθε σχήματος, συμπαγών κυλίνδρων, από συσσωματωμένο φελλό
				51.47.13.07	Χονδρικό εμπόριο μεταποιημένων ειδών από άχυρο, σπάρτο ή άλλα υλικά σπαρτοπλεκτικής, ειδών καλαθοποιίας και ψάθινων ειδών
				51.47.13.11	Χονδρικό εμπόριο συσσωματωμένου φελλού, ειδών από συσσωματωμένο φελλό π. δ. κ. α.
				51.47.13.12	Χονδρικό εμπόριο φυσικού φελλού, που του έχει αφαιρεθεί η εξωτερική κρούστα ή χονδρικά τετραγωνισμένου ή σε κύβους, πλάκες, φύλλα ή ταινίες, φελλού σε θραύσματα, κόκκους ή σκόνη
				51.47.13.13	Χονδρικό εμπόριο ψάθινων ειδών γενικά
	52.11	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα στα οποία υπερισχύουν τρόφιμα, ποτά ή καπνός
	52.21	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λιανικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών
	52.22	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λιανικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος
	52.23	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λιανικό εμπόριο ψαριών και θαλασσινών (ψάρια, καρκινοειδή, μαλάκια)
			52.25.10	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.25.10.02 52.25.10.07 52.25.10.11</b>	Λιανικό εμπόριο αλκοολούχων και άλλων ποτών

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
			52.27.11	<b>ΟΛΕΣ</b>	Λιανικό εμπόριο γαλακτοκομικών προϊόντων και αβγών
			52.27.12	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.27.12.38</b>	Λιανικό εμπόριο τροφίμων π.δ.κ.α.
				52.31.10.04	Λιανικό εμπόριο μη μετουσιωμένης αιθυλικής αλκοόλης, με περιεκτικότητα σε οινόπνευμα $\geq 80\%$
				52.33.10.05	Λιανικό εμπόριο ξηρών φυτών που χρησιμοποιούνται κυρίως στην αρωματοποίηση, τη φαρμακευτική ή την παραγωγή εντομοκτόνων, μυκητοκτόνων ή για παρόμοιους σκοπούς
				52.41.11.10	Λιανικό εμπόριο κουρεμένου μαλλιού, λιπαρού (άπλυτου), καθώς και κουρεμένου μαλλιού πλυμένου στην προβιά
				52.41.11.11	Λιανικό εμπόριο λεπτίνων ή χονδρόνων ζωικών τριχών (και αλογότριχων) που δεν είναι λαναρισμένες ή χτενισμένες
			52.48.32	<b>ΟΛΕΣ</b>	Λιανικό εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων και λιπασμάτων
			52.48.33	<b>ΟΛΕΣ ΕΚΤΟΣ ΤΗΣ 52.48.33.01 52.48.33.02</b>	Λιανικά εμπόριο οικιακών ζώων
	52.62	<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές
60		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΧΕΡΣΑΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΑΓΩΓΩΝ
60.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Σιδηροδρομικές μεταφορές
60.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Άλλες χερσαίες μεταφορές
60.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Μεταφορές μέσω αγωγών
61		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΟΔΩΝ
61.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Θαλάσσιες και ακτοπλοϊκές μεταφορές
61.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Μεταφορές μέσω εσωτερικών υδάτινων οδών
62		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
62.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Προγραμματισμένες αεροπορικές μεταφορές
62.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Μη προγραμματισμένες αεροπορικές μεταφορές
62.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Διαστημικές μεταφορές
63.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Διακίνηση και αποθήκευση φορτίων
63.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Άλλες βοηθητικές μεταφορικές δραστηριότητες
63.4		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες άλλων γραφείων μεταφορών
64.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Ταχυδρομικές δραστηριότητες
75		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ· ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ
75.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Κρατική διοίκηση, οικονομική και κοινωνική πολιτική
75.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Παροχή υπηρεσιών στο κοινωνικό σύνολο
75.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες υποχρεωτικής κοινωνικής ασφάλισης

ΤΙΤΛΟΙ ΤΜΗΜΑΤΑ	ΤΑΞΕΙΣ ΝΑΣΕ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CPA	ΕΘΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
91		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ π.δ.κ.α.
91.1		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες επιχειρηματικών, εργοδοτικών και επαγγελματικών οργανώσεων
91.2		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες εργατικών ενώσεων
91.3		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Δραστηριότητες άλλων οργανώσεων
95		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ ΟΙΚΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
95.0		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Νοικοκυριά που απασχολούν οικιακό προσωπικό
99		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			ΕΤΕΡΟΔΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΑ
99.0		<b>ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ</b>			Ετερόδικοι οργανισμοί και όργανα