



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα : Ψηφιακή Σύγκλιση

«digi-lodge»

***Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων
για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής
και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων***

ΟΔΗΓΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

2009



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
2. Γενικά για το Πλαίσιο της Προκηρυσσόμενης Δράσης	5
2.1. Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης – ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.	5
2.2. Η Ψηφιακή Στρατηγική	5
2.3. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»	5
2.4. Ο Άξονας Προτεραιότητας 1- Ειδικός Στόχος 1.1	6
2.5. Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα	7
2.6. Η προκηρυσσόμενη Δράση	7
3. Η Δράση «digi-lodge»	8
3.1. Γενικά για τη Δράση	8
3.2. Σκοπιμότητα και Αναγκαιότητα της προκηρυσσόμενης Δράσης	8
4. Ενημερωτικά στοιχεία Δράσης «digi-lodge»	10
4.1. Το Καθεστώς Ενίσχυσης της Δράσης	10
4.2. Είδος Παρεχόμενων Ενισχύσεων	10
4.3. Προϋποθέσεις και Όροι Επιλεξιμότητας - Δικαιούχοι Δράσης	10
4.4. Χρονοδιάγραμμα Δράσης.....	13
4.5. Προϋπολογισμός Δράσης.....	13
4.6. Πληροφορίες και Επικοινωνία για την προκηρυσσόμενη Δράση.....	15
5. Χαρακτηριστικά Υποβαλλόμενων Επενδυτικών Σχεδίων	16
5.1. Ειδικά Χαρακτηριστικά των Επενδυτικών Σχεδίων	16
5.2. Επιλεξιμότητα Ενεργειών & Δαπανών	16
5.2.1 Επιλεξιμότητα Ενεργειών	16
5.2.2 Επιλεξιμότητα Δαπανών	19
5.3. Διάρκεια Επενδυτικών Σχεδίων	24
5.4. Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων	24
5.5. Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων για Επενδυτικά Σχέδια	25
5.5.1 Γενικά Στοιχεία.....	25
5.5.2 Ηλεκτρονική Υποβολή Αίτησης Επενδυτικού Σχεδίου	25
5.5.2.1 Ενότητα Α: «Γενικά στοιχεία φορέα που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο»	25

5.5.2.2	Ενότητα Β: «Κατάταξη τουριστικής μονάδας σε κατηγορία (βάσει δυναμικότητας/ αστέρων/ κλειδιών) και προσδιορισμός του μέγιστου επιτρεπόμενου προϋπολογισμού»	26
5.5.2.3	Ενότητα Γ: «Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα» ..	27
5.5.2.4	Ενότητα Δ: «Υλοποιούμενες Ενέργειες και Προσδιορισμός Προϋπολογισμού Επενδυτικού Σχεδίου»	27
5.5.2.5	Ενότητα Ε: «Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών»	29
5.5.2.6	Ενότητα ΣΤ: «Δικαιολογητικά»	30
5.5.3	Φάκελος αίτησης – Δικαιολογητικά Συμμετοχής	31
5.5.3.1	Φάκελος Αίτησης	31
5.5.3.2	Δικαιολογητικά Συμμετοχής	32
6.	Παράρτημα Ι – Έντυπα Υποβολής Πρότασης	33
6.1.	Ηλεκτρονική Φόρμα Υποβολής Πρότασης	33
6.2.	Πρότυπο Υπεύθυνης Δήλωσης	44
6.3.	Κανονισμός Ε.Ε. 1998/2006	46
7.	Παράρτημα ΙΙ - Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά Κ.Α.Δ. που δεν είναι επιλέξιμοι για συμμετοχή στη Δράση λόγω του κανονισμού De Minimis.....	47

Πίνακες

Πίνακας 1: Κ.Α.Δ. Επιλέξιμων Δραστηριοτήτων.....	11
Πίνακας 2: Περιφερειακή Κατανομή	14
Πίνακας 3: Επιλέξιμες Ενέργειες	17
Πίνακας 4: Επιλέξιμες Δαπάνες	19
Πίνακας 5: Επιτρεπόμενες δαπάνες ανά επιλέξιμη ενέργεια.....	23
Πίνακας 6: Προσδιορισμός μέγιστου ύψους επιχορηγούμενου προϋπολογισμού ανά Επενδυτικό Σχέδιο ανά Κατηγορία.....	26
Πίνακας 7: Επιλέξιμες Ενέργειες και ανώτατα όρια προϋπολογισμού	28
Πίνακας 8: Πίνακας δικαιολογητικών συμμετοχής.....	32
Πίνακας 9: Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου Ενίσχυσης	41
Πίνακας 10: Μη επιλέξιμοι Κ.Α.Δ.	47

1. Εισαγωγή

Ο Οδηγός Υποβολής παρέχει πληροφορίες για όλες τις ενέργειες που προβλέπεται να πραγματοποιηθούν από την εταιρία «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.» (ΨΗΦΕΝ Α.Ε.) και τους δικαιούχους από τη χρονική στιγμή της προκήρυξης της Δράσης ως την παραλαβή των αιτήσεων των Επενδυτικών Σχεδίων από την ΨΗΦΕΝ Α.Ε.

Συγκεκριμένα, ο παρών οδηγός περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τα ακόλουθα:

- το Φορέα που προκηρύσσει τη Δράση και το πλαίσιο μέσα στο οποίο αυτή υλοποιείται,
- τη γενική περιγραφή της Δράσης,
- ενημερωτικά στοιχεία της Δράσης όπως το καθεστώς ενίσχυσης, το είδος των παρεχόμενων ενισχύσεων, τις προϋποθέσεις και όρους επιλεξιμότητας, το χρονοδιάγραμμα και τον προϋπολογισμό της Δράσης, τις επιλέξιμες ενέργειες και δαπάνες καθώς και πληροφορίες επικοινωνίας,
- χαρακτηριστικά των Υποβαλλόμενων Επενδυτικών Σχεδίων Ενίσχυσης, όπως ειδικά χαρακτηριστικά, επιλεξιμότητα ενεργειών και δαπανών, διάρκεια και προϋπολογισμό Επενδυτικών Σχεδίων καθώς και διαδικασία υποβολής των αιτήσεων.

2. Γενικά για το Πλαίσιο της Προκηρυσσόμενης Δράσης

2.1. Ο Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης – ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.

Η εταιρία «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.» είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου που συστάθηκε με την απόφαση 8491/ΕΓ ΔΕΚΟ 193 (ΦΕΚ Β' 347/3-3-2008). Σκοπός της εταιρίας είναι η υποστήριξη της υλοποίησης δράσεων που χρηματοδοτούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού πραγματοποιούνται ενέργειες στις οποίες περιλαμβάνονται:

α) η χωρίς αντάλλαγμα υποστήριξη των δικαιούχων για δράσεις κρατικών ενισχύσεων στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση», ύστερα από αίτηση του δικαιούχου και υπογραφή σχετικής προγραμματικής συμφωνίας με την Εταιρία,

β) η ανάληψη ως δικαιούχου ή ενδιάμεσου φορέα της υλοποίησης πράξεων σχετικές με Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών που απευθύνονται σε πολίτες ή σε επιχειρήσεις (κρατικές ενισχύσεις) και χρηματοδοτούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» και άλλες πηγές, καθώς και

γ) η ανάληψη της υλοποίησης ενεργειών τεχνικής βοήθειας που χρηματοδοτούνται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» και από εθνικούς πόρους.

2.2. Η Ψηφιακή Στρατηγική

Σε εθνικό επίπεδο η «Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2006 – 2013» αποτελεί το βασικό εργαλείο της ανάπτυξης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη χώρα μας. Η Ψηφιακή Στρατηγική εισέρχεται το 2008 στη δεύτερη φάση υλοποίησής της. Έχοντας υλοποιήσει από το 2006 εκατοντάδες δράσεις που αξιοποιούν τις ΤΠΕ σε όλο σχεδόν το εύρος της κοινωνίας και της οικονομίας, η Ψηφιακή Στρατηγική ακολουθεί μια διαφορετική φιλοσοφία σχεδιασμού νέων δράσεων και αντί για μεμονωμένες δράσεις, σχεδιάζονται πια ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που αποτελούνται από σύνολα δράσεων.

Τα σύνολα δράσεων αποκτούν την «κωδική» ονομασία «**Νήματα Δράσεων**». Μέχρι σήμερα έχουν προσδιορισθεί εννιά (9) Νήματα Δράσεων, τα οποία με εργαλείο τις ΤΠΕ αντιστοιχούν σε κρίσιμες καθημερινές διαστάσεις της ζωής των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Στα εννιά (9) νήματα που έχουν οριστεί περιέχεται και το Νήμα 6: «Συμβολή των ΤΠΕ στο Έυζήν'».

2.3. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΠ-ΨΣ) είναι ένα από τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) για την προγραμματική περίοδο 2007-2013. Συμβάλει στον 6° Γενικό Στόχο του ΕΣΠΑ, εντάσσεται στη 2η θεματική προτεραιότητα που αφορά στην Κοινωνία της Γνώσης και Καινοτομίας και στοχεύει στην αποτελεσματικότερη αξιοποίηση των ΤΠΕ. Αποτελεί το σημαντικότερο χρηματοδοτικό εργαλείο στην υλοποίηση της Ψηφιακής Στρατηγικής.

Στόχος του ΕΠ-ΨΣ είναι η «Ψηφιακή σύγκλιση της χώρας με την Ευρωπαϊκή Ένωση αξιοποιώντας τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ)». Το ΕΠ-ΨΣ αναπτύσσεται ακολουθώντας τις στρατηγικές επιλογές και τις κατευθύνσεις της «Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013» και εξειδικεύει τους στόχους του σε δύο Άξονες Προτεραιότητας (ΑΠ):

- ΑΠ1: Βελτίωση της παραγωγικότητας με αξιοποίηση των ΤΠΕ
- ΑΠ2: ΤΠΕ και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής

Οι Άξονες Προτεραιότητας εξυπηρετούνται από έξι Ειδικούς Στόχους (ΕΣ), η επίτευξη των οποίων εξασφαλίζει αφενός τη διάχυση των ΤΠΕ τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους πολίτες και, αφετέρου μεγιστοποιεί τις ωφέλειες από τη χρήση των ΤΠΕ, προσαρμόζοντας τις αντίστοιχες εφαρμογές στις ανάγκες των χρηστών. Οι Ειδικοί Στόχοι των δύο Αξόνων Προτεραιότητας είναι:

- I. ΕΣ1.1: Προώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις
- II. ΕΣ1.2: Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις και βελτίωση αποτελεσματικότητας Δημόσιου τομέα με χρήση ΤΠΕ
- III. ΕΣ1.3: Ενίσχυση της συμβολής του κλάδου των ΤΠΕ στην Ελληνική οικονομία
- IV. ΕΣ1.4: Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις ΤΠΕ
- V. ΕΣ2.1: Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω ΤΠΕ - Ισότιμη συμμετοχή των πολιτών στην Ψηφιακή Ελλάδα
- VI. ΕΣ2.2: Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών Δημόσιας Διοίκησης για τον πολίτη

Οι δράσεις που χρηματοδοτούνται στο πλαίσιο ΕΠ-ΨΣ πρέπει να αντιστοιχίζονται με Άξονες Προτεραιότητας καθώς και τους αντίστοιχους Ειδικούς Στόχους του Προγράμματος.

2.4. Ο Άξονας Προτεραιότητας 1- Ειδικός Στόχος 1.1

Ο Άξονας Προτεραιότητας 1 περιλαμβάνει παρεμβάσεις που υποστηρίζουν τη συμβολή των ΤΠΕ στη βελτίωση της παραγωγικότητας στις περιφέρειες αμιγούς στόχου σύγκλισης. Οι παρεμβάσεις αυτές αφορούν όλα τα εμπλεκόμενα μέρη στην παραγωγική διαδικασία:

- επιχειρήσεις,
- εργαζόμενους και
- φορείς του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα.

Η εξειδίκευση που παρέχει ο Ειδικός Στόχος 1.1., αφορά στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία σε συνδυασμό με την ανάπτυξη επιχειρηματικών καινοτομιών και αποτελεί το κύριο μέσο βελτίωσης της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στην ενίσχυση της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών από τις ΜΜΕ, τόσο σε ό,τι αφορά νέες επενδύσεις σε ΤΠΕ όσο και σε κίνητρα για την τόνωση της χρήσης τους. Σημαντικά οφέλη από την υλοποίηση των δράσεων του Ειδικού Στόχου 1.1 προέρχονται ενδεικτικά από :

- Παρεμβάσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας προς τις νέες τεχνολογίες,
- Δράσεις στοχευμένης ανάδειξης των ωφελειών των ΤΠΕ ανά κλάδο της οικονομίας,
- Παρεμβάσεις υποστήριξης των επιχειρήσεων για τη βελτίωση της αποδοτικότητάς τους μέσω ΤΠΕ, με μετρήσιμους στόχους,

- Ενέργειες διάχυσης ευρωπαϊκών καλών επιχειρηματικών πρακτικών σε ΤΠΕ,
- Ενέργειες διάχυσης των εθνικών καλών πρακτικών, και
- Δράσεις συγχρηματοδοτούμενης ανάπτυξης ευρυζωνικών δικτύων στην περιφέρεια.

2.5. Τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Για την υλοποίηση των δράσεων του ΕΠ-ΨΣ στον Άξονα Προτεραιότητας 1 θα αξιοποιηθούν και πόροι από τα παρακάτω Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, και από τους συγκεκριμένους Άξονες Προτεραιότητας. Για την παρούσα Δράση αξιοποιούνται πόροι από:

- «Ε.Π. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ»
 - ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4: «Ψηφιακή Σύγκλιση και επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας»
 - ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5: «Ψηφιακή Σύγκλιση και επιχειρηματικότητα στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας»
- «Ε.Π. ΚΡΗΤΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ»
 - ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 6: «Ψηφιακή Σύγκλιση και επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου»
- «Ε.Π. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ-ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΗΠΕΙΡΟΥ»
 - ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2: «Υποδομές και Υπηρεσίες προσπελασιμότητας Στερεάς Ελλάδας»
- «Ε.Π. ΑΤΤΙΚΗΣ»
 - ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της καινοτομίας και της ψηφιακής σύγκλισης».

2.6. Η προκηρυσσόμενη Δράση

Η Δράση *Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων* (στη συνέχεια «digi-lodge») εντάσσεται στο σύνολο των δράσεων του 6^{ου} Νήματος της Ψηφιακής Σύγκλισης με κύριο στόχο την αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών που συμβάλουν στην ψυχαγωγία, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον τουρισμό, την υγεία καθώς και κάθε άλλη δραστηριότητα που βελτιώνει την ποιότητα ζωής των πολιτών, εξοικονομεί χρόνο και τους διευκολύνει στις καθημερινές τους ψυχαγωγικές ή άλλες δραστηριότητες.

Περιλαμβάνεται σε μια ευρύτερη κατηγορία πρωτοβουλιών/ ενεργειών του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» και συγκεκριμένα του Άξονα Προτεραιότητας 1 και ειδικότερα στον Ειδικό Στόχο 1.1 του ΕΠ-ΨΣ, Κωδικού Θέματος Προτεραιότητας 14 «Υπηρεσίες και εφαρμογές για ΜΜΕ (ηλεκτρονικό εμπόριο, εκπαίδευση και κατάρτιση, δικτύωση κλπ.)», οι οποίες υποστηρίζουν την προώθηση της χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) κυρίως στον ιδιωτικό τομέα.

3. Η Δράση «digi-lodge»

3.1. Γενικά για τη Δράση

Η Δράση *Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων «digi-lodge»*, αφορά την υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ως ξενοδοχειακά ή τουριστικά καταλύματα, λειτουργούν εντός της Ελληνικής Επικράτειας και δεν εμπίπτουν στις εξαιρέσεις του Κανονισμού (ΕΚ)1998/2006, όπως ισχύει.

Η συγκεκριμένη Δράση αποσκοπεί:

- στη διεθνή προβολή της χώρας μας, μέσω της ενίσχυσης για τη διαδικτυακή προβολή των τουριστικών μονάδων που διαθέτει στην επικράτεια,
- στην μείωση της εποχικότητας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, μέσω της αύξησης της προσέλευσης ξένων επισκεπτών και της παράλληλης συνεχούς ποιοτικής αναβάθμισης των ειδικών τουριστικών δραστηριοτήτων & παρεχόμενων υπηρεσιών,
- στην υιοθέτηση και αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από τις ίδιες τις τουριστικές μονάδες για το συνεχή εκσυγχρονισμό τους.

Στην κατεύθυνση αυτή, οι τουριστικές μονάδες θα ενισχυθούν μέσω της Δράσης για:

- 1. την ανάπτυξη νέων εφαρμογών διαδικτυακής προβολής και επικοινωνίας τους με δυνατότητες ηλεκτρονικών κρατήσεων, όσο και για**
- 2. την ολοκλήρωση αυτών των εφαρμογών με υφιστάμενα ή νέα συστήματα βέλτιστων πρακτικών μηχανογράφησης τουριστικών μονάδων.**

Ειδικοί στόχοι της δράσης με την επιχορήγηση των δύο παραπάνω ενεργειών είναι:

- η πραγματοποίηση κρατήσεων μέσω διαδικτύου για όλο το εύρος των υπηρεσιών και προϊόντων των τουριστικών μονάδων (υποχρεωτικά για υπηρεσίες διαμονής και επιθυμητά για τυχόν λοιπές παρεχόμενες υπηρεσίες),
- η ποιοτική και ολοκληρωμένη παρουσίαση των τουριστικών μονάδων καθώς και της τοποθεσίας στην οποία βρίσκονται,
- η προσέλκυση νέων επισκεπτών και η διατήρηση πελατών μέσω της παροχής ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τις τουριστικές μονάδες, τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια διαμονής.

3.2. Σκοπιμότητα και Αναγκαιότητα της προκηρυσσόμενης Δράσης

Η σκοπιμότητα και αναγκαιότητα υλοποίησης της Δράσης «digi-lodge», προκύπτει αν ληφθεί υπόψη ότι οι διεθνείς τάσεις σχετικά με την χρήση των ΤΠΕ στον τομέα του τουρισμού περιλαμβάνουν την ηλεκτρονική διαχείριση του προορισμού, την ηλεκτρονική διαχείριση των σχέσεων πελατείας και την προνομιακή χρήση των πολυμέσων και των τεχνικών εικονικής πραγματικότητας.

Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ (World Economic Forum) η Ελλάδα βρίσκεται στην 16η θέση ανάμεσα σε 133 χώρες όσον αφορά την φιλοξενία προς τους

τουρίστες, στην 9η θέση σε σχέση με τον αριθμό των πολιτιστικών αξιοθέατων και στην 1η θέση στην καταλληλότητα της γεωγραφικής τοποθεσίας. Όσον αφορά την υποδομή της χώρας μας σε σχέση με τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών η Ελλάδα βρίσκεται στη 40η θέση και στην 57η θέση στο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο του τουριστικού τομέα.

Τα προαναφερθέντα στατιστικά στοιχεία επιβεβαιώνονται και από τα στοιχεία σχετικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε το 2007 από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ξενοδοχείων και καταλυμάτων, το 74% των ξενοδοχείων έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τα καταλύματα εκτιμάται σε 37%. Ανάλογη είναι και η διαφορά ανάμεσα στις δύο κατηγορίες σχετικά με την ύπαρξη ιστοσελίδας, όπου το 63% των ξενοδοχείων διαθέτει ιστοσελίδα, έναντι του 30% των καταλυμάτων.

Η ίδια έρευνα αξιολόγησε 184 διαδικτυακές σελίδες ξενοδοχείων ή/και καταλυμάτων απ' όπου προέκυψε ότι στις σελίδες αυτές υπάρχει πλούσιο φωτογραφικό υλικό, πολλές πληροφορίες σχετικά με το ξενοδοχείο και την γεωγραφική του τοποθεσία, ωστόσο παρατηρήθηκε έντονα η απουσία ένδειξης χρονολογίας ενημέρωσης της ιστοσελίδας και κυρίως η πληροφόρηση σχετικά με την διαθεσιμότητα και την τιμολόγηση των δωματίων. Συγκεκριμένα το 71% των ιστοσελίδων δεν παρέχουν πληροφορίες για την διαθεσιμότητα των δωματίων και το 77% για τις τιμές των δωματίων. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι το 67% των κρατήσεων πραγματοποιείται τηλεφωνικά.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η ανάπτυξη συστημάτων ηλεκτρονικών κρατήσεων κρίνεται ως εξαιρετικά αναγκαία για την επακόλουθη ανάπτυξη του τουριστικού τομέα. Η ανάγκη αυτή γίνεται ακόμη πιο έντονη αν λάβει κανείς υπόψη του ότι οι κρατήσεις μέσω διαδικτύου αυξάνονται τα τελευταία χρόνια με εκθετικούς ρυθμούς ειδικά από χώρες προέλευσης τουριστών όπως είναι η Αγγλία, η Γερμανία, οι Σκανδιναβικές Χώρες, κλπ.

4. Ενημερωτικά στοιχεία Δράσης «digi-lodge»

4.1. Το Καθεστώς Ενίσχυσης της Δράσης

Η Δράση Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων «digi-lodge» υλοποιείται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006, για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας, όπως ισχύει με βάση την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Προσωρινό κοινοτικό πλαίσιο για τη λήψη μέτρων κρατικής ενίσχυσης με σκοπό να στηριχθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση κατά τη διάρκεια της τρέχουσας χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης» (2009/C83/01).

Η ενίσχυση που θα λάβει η Επιχείρηση από την παρούσα Δράση, αθροζόμενη με οποιαδήποτε άλλη ενίσχυση έχει λάβει ή θα λάβει η Επιχείρηση βάσει της ως άνω Ανακοίνωσης ή βάσει του Κανονισμού της ΕΕ για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis) κατά την περίοδο 01.01.2008 έως 31.12.2010, δεν πρέπει να υπερβαίνει το ποσό των 500.000 €.

Ο κανονισμός παρατίθεται στην παράγραφο 6.3 του παρόντος οδηγού, ενώ μπορεί να ανακτηθεί και από το δικτυακό τόπο της Δράσης (www.digitalaid.gr/digi-lodge).

4.2. Είδος Παρεχόμενων Ενισχύσεων

Οι δικαιούχοι των ενισχύσεων που θα επιλεγούν θα λάβουν επιχορήγηση για την υλοποίηση του Επενδυτικού Σχεδίου που θα υποβάλουν.

4.3. Προϋποθέσεις και Όροι Επιλεξιμότητας - Δικαιούχοι Δράσης

Δικαιούχοι των ενισχύσεων μπορούν να είναι επιχειρήσεις (διακριτές άδειες λειτουργίας τουριστικής μονάδας) ανεξάρτητα της νομικής μορφής τους (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), που ασκούν οικονομική δραστηριότητα.

Δεν έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης για επιχορήγηση οι Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμοί (Δ.Ε.Κ.Ο) ή/και οι θυγατρικές τους. Επίσης, δεν έχουν δικαίωμα υποβολής οι επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή αστικών μη κερδοσκοπικών εταιριών ή κοινοπραξίας.

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται οι επιχειρήσεις για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

1) Η Επιχείρηση δραστηριοποιείται ως Ξενοδοχειακό ή Τουριστικό κατάλυμα.

Ειδικότερα, δικαίωμα συμμετοχής στη Δράση έχουν:

- A. Όλα τα **ξενοδοχειακά** καταλύματα (ξενοδοχεία) που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια, ανεξάρτητα από τον αριθμό των κλινών και κατατάσσονται ανάλογα με τη λειτουργική τους μορφή σε κατηγορίες από 1 έως 5 Αστέρια. Ως ξενοδοχειακά καταλύματα ορίζονται τα ακόλουθα:
 - i. Ξενοδοχείο Κλασσικού τύπου
 - ii. Ξενοδοχείο τύπου Motel

- iii. Ξενοδοχείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων
 - iv. Ξενοδοχείο Κλασσικού τύπου και επιπλωμένων διαμερισμάτων (Ξενοδοχείο μικτού τύπου)
- B. Όλα τα **τουριστικά** καταλύματα που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια, τα οποία περιλαμβάνουν:
- i. όλες τις μορφές ενοικιαζόμενων δωματίων και ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων που πληρούν τις ελάχιστες υποχρεωτικές απαιτήσεις εξοπλισμού και υπηρεσιών για όλες τις κατηγορίες κλειδιών και τις ελάχιστες υποχρεωτικές απαιτήσεις ανά κατηγορία κλειδιών
 - ii. παραδοσιακά καταλύματα
 - iii. τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και επαύλεις και
 - iv. οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)

Τα παραπάνω ορίζονται βάσει των κάτωθι:

- ο Προεδρικό Διάταγμα 43/2002 (ΦΕΚ 43/Α/07.03.2002) για τα ξενοδοχεία
- ο Προεδρικό Διάταγμα 337/2000 (ΦΕΚ 281/Α/28.12.2000) για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια και ενοικιαζόμενα επιπλωμένα διαμερίσματα
- ο Προεδρικό Διάταγμα 33/79 (ΦΕΚ 10/Α/24.1.1979) για τα Παραδοσιακά Καταλύματα
- ο Απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ Αρ. 530992/87 (ΦΕΚ 557/Β/1987) για τις τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και επαύλεις καθώς και για τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις (κάμπινγκ).

Για την επιβεβαίωση του συγκεκριμένου κριτηρίου θα χρησιμοποιείται ο πίνακας επιλέξιμων δραστηριοτήτων που ακολουθεί:

Πίνακας 1: Κ.Α.Δ. Επιλέξιμων Δραστηριοτήτων

<i>Με βάση την κωδικοποίηση Κ.Α.Δ.-1997</i>	
Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ)	Περιγραφή
55.1 (και οι υποκατηγορίες του)	Ξενοδοχεία
55.2 (και οι υποκατηγορίες του)	Εγκαταστάσεις κατασκήνωσης (κάμπινγκ) και άλλες επιχειρήσεις παροχής καταλύματος για μικρή χρονική διάρκεια

<i>Με βάση την κωδικοποίηση Κ.Α.Δ.-2008</i>	
Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ)	Περιγραφή
55.1 (και οι υποκατηγορίες του)	Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα
55.2 (και οι υποκατηγορίες του)	Καταλύματα διακοπών και άλλα καταλύματα σύντομης διαμονής
55.3 (και οι υποκατηγορίες του)	Χώροι κατασκήνωσης, εγκαταστάσεις για οχήματα αναψυχής και ρυμουλκούμενα οχήματα

- Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζονται οι Κ.Α.Δ. βάσει της Βεβαίωσης Έναρξης Δραστηριότητας καθώς και τυχόν μεταβολών.
- Σε περίπτωση που έστω ένας από αυτούς τους αριθμούς έχει ως πρόθεμα κάποιον από τους κωδικούς του Πίνακα 1, τότε η επιχείρηση θεωρείται ότι καλύπτει το συγκεκριμένο κριτήριο.

Παράδειγμα: επιχείρηση, η οποία φέρει στη Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας κωδικό δευτερεύουσας δραστηριότητας {κωδ. Κ.Α.Δ.-1997} 55.23.13.04 «Υπηρεσίες ενοικίασης επιπλωμένων διαμερισμάτων για μικρή διάρκεια», έχει ως πρόθεμα τον κωδικό 55.2, άρα πληροί το συγκεκριμένο κριτήριο.

2) Η Επιχείρηση λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.

Η επιχείρηση θα πρέπει να προσκομίσει:

- άδεια (Ειδικό Σήμα) λειτουργίας από την αρμόδια δημόσια υπηρεσία (Κεντρική Υπηρεσία Ε.Ο.Τ ή Διεύθυνση Τουρισμού Περιφερειών)
- τυχόν λοιπές άδειες που φέρει η τουριστική μονάδα (όπως π.χ. άδεια λειτουργίας εστιατορίου), εφόσον υφίστανται και εφόσον σχετίζονται με τις υλοποιούμενες ενέργειες στο πλαίσιο της Δράσης.

Η άδεια λειτουργίας (καθώς και οι τυχόν λοιπές άδειες) θα πρέπει να είναι σε ισχύ κατά την ημερομηνία υποβολής αίτησης στο πλαίσιο της Δράσης.

3) Η Επιχείρηση είναι υφιστάμενη με ημερομηνία Έναρξης Δραστηριότητας πριν την 01.01.2009.

Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζεται η ημερομηνία Έναρξης Δραστηριότητας, όπως αυτή καταγράφεται στη σχετική Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας της οικείας Δ.Ο.Υ. Η κάλυψη του συγκεκριμένου κριτηρίου μπορεί να τεκμηριώνεται εναλλακτικά με ισοδύναμα έγγραφα από τα οποία μπορεί να εξαχθεί η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος (ειδικότερα, δηλώσεις φορολογίας ή εκκαθαριστικά σημειώματα προηγούμενων ετών).

Η περίπτωση αυτή δεν αποκλείει εκείνες τις επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν από μεταβίβαση, απορρόφηση ή συγχώνευση, ακόμα και στην περίπτωση που οι ενέργειες αυτές έλαβαν χώρα μετά την 01.01.2009. Για τον έλεγχο των παραπάνω ενεργειών είναι απαραίτητη η προσκόμιση στοιχείων και δικαιολογητικών που αποδεικνύουν τη συνέχιση του φορέα της επένδυσης [Καταστατικό Επιχείρησης, Δημοσίευση σε ΦΕΚ, Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας και Βεβαίωση Μεταβολών (όπου υφίσταται) από την οικεία Δ.Ο.Υ.]

4) Ο κλάδος δραστηριότητας της Επιχείρησης (εφόσον διαφέρει από το σημείο 1) δεν εμπίπτει στις εξαιρούμενες κατηγορίες δραστηριότητας του κανόνα De Minimis, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα II (Παράγραφος 7) του παρόντος Οδηγού.

Ο έλεγχος επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων γίνεται με βάση τους Κωδικούς Αριθμούς Δραστηριότητας της Επιχείρησης (Κ.Α.Δ.) του εντύπου **E3** της πλέον πρόσφατης υποβληθείσας φορολογικής δήλωσης ή **ισοδύναμου εγγράφου της Επιχείρησης**. Συγκεκριμένα:

- Για τον έλεγχο κάλυψης του παρόντος κριτηρίου εξετάζονται οι Κ.Α.Δ. των πεδίων «Κωδικός Αριθμός Κύριας Δραστηριότητας Έδρας» (κωδ. 705) και «Κ.Α.Δ. που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα» (κωδ. 761) του εντύπου Ε3.
- **Και οι δύο αυτοί αριθμοί πρέπει να μην ανήκουν στον πίνακα με τις μη επιλέξιμες (εξαιρούμενες) δραστηριότητες που αναφέρονται αναλυτικά στο Παράρτημα II του παρόντος Οδηγού.** Σε περίπτωση που έστω ένας από τους δύο αυτούς αριθμούς ανήκει στον πίνακα των μη επιλέξιμων δραστηριοτήτων, τότε η Επιχείρηση θεωρείται ότι δεν καλύπτει το συγκεκριμένο κριτήριο.

5) Η Επιχείρηση δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τις 500.000 Ευρώ.

Η Επιχείρηση θα δηλώνει στην ηλεκτρονική φόρμα υποβολής τα προγράμματα που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006 για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας, στα οποία η Επιχείρηση και οι επιχειρήσεις οι οποίες συμμετέχουν σε αυτή ή στις οποίες αυτή συμμετέχει με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% ή έχει δικαίωμα ψήφου, έχουν λάβει κρατική ενίσχυση (επιχορήγηση) έως την ημερομηνία υποβολής αίτησης στο πλαίσιο της Δράσης.

Η ενίσχυση που θα λάβει η Επιχείρηση από την παρούσα Δράση (η οποία λογίζεται ανά διακριτό Α.Φ.Μ. και σωρευτικά για τις αιτήσεις που μπορεί να υποβληθούν ανά διακριτή άδεια λειτουργίας τουριστικής μονάδας), αθροιζόμενη με οποιαδήποτε άλλη ενίσχυση έχει λάβει ή θα λάβει η Επιχείρηση βάσει των αναφερομένων στην παρ. 4.1 του παρόντος Οδηγού, δεν πρέπει να υπερβαίνει το ποσό των 500.000 Ευρώ κατά την περίοδο 01.01.2008 έως 31.12.2010.

Σημειώνεται ότι: Για τη διευκόλυνση των επιχειρήσεων κατά τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής φόρμας θα δίνεται η δυνατότητα επιλογής των προγραμμάτων αυτών από λίστα που θα περιλαμβάνει τις δράσεις που κατά το παρελθόν έχουν προκηρυχτεί με τον κανονισμό Ε.Ε. 1998/2006 (Κανόνας De Minimis).

4.4. Χρονοδιάγραμμα Δράσης

Η υποβολή αιτήσεων για την ένταξη ενισχυόμενων πράξεων στη Δράση «digi-lodge» θα παραμείνει σε ισχύ μέχρι εξαντλήσεως της διαθέσιμης Δημόσιας Δαπάνης που αντιστοιχεί στο ΕΠ-ΨΣ καθώς και σε αυτή που αντιστοιχεί στις πέντε (5) Περιφέρειες Μεταβατικής Στήριξης και σε κάθε περίπτωση, όχι περισσότερο από δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης. Για την πορεία εξέλιξης του διαθέσιμου προϋπολογισμού θα υπάρχει ενημέρωση από το διαδικτυακό τόπο της Δράσης www.digitalaid.gr/digi-lodge.

Η έναρξη υποβολής προτάσεων επενδυτικών σχεδίων στο πλαίσιο της Δράσης, θα ανακοινωθεί επίσημα στο διαδικτυακό τόπο της δράσης και θα έχει προθεσμία τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης.

4.5. Προϋπολογισμός Δράσης

Ο **συνολικός προϋπολογισμός** που θα διατεθεί μέσω της Δράσης «digi-lodge» ανέρχεται στα **75.000.000 €**, από τα οποία το **60%** (45.000.000 €) προέρχεται από **Δημόσια Δαπάνη**,

ενώ το υπόλοιπο **40%** (30.000.000 €) θα καλυφθεί με **ιδιωτική συμμετοχή**. Η Δράση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Η κατανομή της δημόσιας δαπάνης της Δράσης στις οκτώ (8) περιφέρειες του Ε.Π. Ψηφιακή Σύγκλιση και στις πέντε (5) Περιφέρειες Μεταβατικής Στήριξης αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2: Περιφερειακή Κατανομή

Επιχειρησιακό/ Περιφερειακό Πρόγραμμα	Περιφέρεια	Διαθέσιμη Δημόσια Δαπάνη
ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση	Ανατολική Μακεδονία – Θράκη Ήπειρος Θεσσαλία Ιόνια Νησιά Δυτική Ελλάδα Πελοπόννησος Βόρειο Αιγαίο Κρήτη	23.850.000 €
ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης	Κεντρική Μακεδονία	5.850.000 €
	Δυτική Μακεδονία	450.000 €
ΠΕΠ Θεσσαλίας - Στερεάς Ελλάδας - Ηπείρου	Στερεά Ελλάδα	2.700.000 €
ΠΕΠ Αττικής	Αττική	3.150.000 €
ΠΕΠ Κρήτης & Νήσων Αιγαίου	Νότιο Αιγαίο	9.000.000 €
Σύνολο		45.000.000,00 €

4.6. Πληροφορίες και Επικοινωνία για την προκηρυσσόμενη Δράση

Κατά το διάστημα υποβολής των αιτήσεων ενίσχυσης, οι επιχειρήσεις μπορούν να επικοινωνούν με τις ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε. για κάθε ζήτημα που ενδέχεται να σχετίζεται με:

- Τεχνικά θέματα που αφορούν στον τρόπο υποβολής των προτάσεων
- Θέματα που αφορούν στους όρους της Δράσης

Η επικοινωνία μπορεί να γίνεται μέσω:

- ηλεκτρονικής φόρμας που είναι διαθέσιμη στον διαδικτυακό τόπο της Δράσης (www.digitalaid.gr/digi-lodge)
- τηλεομοιοτυπίας (fax) στον αριθμό της εταιρίας
- ταχυδρομικής αποστολής προς: ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε., Κολοκοτρώνη 8 – 10561 Αθήνα, με την ένδειξη Δράση «digi-lodge», αναφέροντας τα στοιχεία επικοινωνίας της Επιχείρησης και τον κωδικό της πρότασης

Για τις ανάγκες υποστήριξης της υποβολής των αιτήσεων, θα υπάρχει διαθέσιμο Γραφείο Αρωγής το οποίο θα ανακοινωθεί στο διαδικτυακό τόπο της Δράσης και το οποίο θα απαντάει σε ερωτήσεις πρώτου επιπέδου (διευκρινιστικές ή συχνότερες).

Για ερωτήματα – θέματα που χρήζουν ειδικής αντιμετώπισης, η Επιχείρηση πρέπει να αναμένει απάντηση στο γραπτό ερώτημα ή αίτημα της εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία υποβολής του.

5. Χαρακτηριστικά Υποβαλλόμενων Επενδυτικών Σχεδίων

5.1. Ειδικά Χαρακτηριστικά των Επενδυτικών Σχεδίων

Κάθε Επιχείρηση που είναι επιλέξιμη σύμφωνα με τους όρους της παραγράφου 4.3. και επιθυμεί να συμμετάσχει στη Δράση «digi-lodge» έχει δικαίωμα να υποβάλει, να της εγκριθεί και να υλοποιήσει **μία (1) μόνο επένδυση ανά διακριτή άδεια λειτουργίας τουριστικής μονάδας.**

5.2. Επιλεξιμότητα Ενεργειών & Δαπανών

Κάθε επιχείρηση που θα συμμετάσχει στη Δράση «digi-lodge» μπορεί να υποβάλει επενδυτική πρόταση στο πλαίσιο των επιλέξιμων ενεργειών της παρ. 5.2.1.

Στο πλαίσιο αυτών των ενεργειών, μπορούν να πραγματοποιηθούν οι επιτρεπόμενες δαπάνες της παρ. 5.2.2.

5.2.1 Επιλεξιμότητα Ενεργειών

Κάθε επιχείρηση που θα συμμετάσχει στη Δράση «digi-lodge» μπορεί να υποβάλει επενδυτική πρόταση στο πλαίσιο των ακόλουθων επιλέξιμων ενεργειών:

- Ε(1): Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες online κρατήσεων (υποχρεωτική ενέργεια)
- Ε(2): Μηχανοργάνωση Τουριστικών Μονάδων
- Ε(3): Ασύρματη Επικοινωνία
- Ε(4): Ηλεκτρονική προώθηση – προβολή
- Ε(5): Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης

Οι επιλέξιμες ενέργειες καθώς και οι τυχόν επιμέρους περιορισμοί, αναλύονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 3: Επιλέξιμες Ενέργειες

E1: Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες on line κρατήσεις

(ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **80%**
κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **50%**

Η ενέργεια θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- **Κατασκευή διαδικτυακού τόπου**
 - Σχεδίαση & λειτουργίες (γραφικά & ανάπτυξη)
 - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)
 - Ενέργειες βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης (Search engine optimized)
 - Εργαλείο αναζήτησης περιεχομένου στο διαδικτυακό τόπο
 - Εγγραφή χρηστών (προαιρετικά)
 - Newsletter (προαιρετικά)
 - Βιβλίο επισκεπτών (προαιρετικά)
- **Περιεχόμενο**
 - Φωτογραφίες καταλύματος και ευρύτερης περιοχής
 - Κείμενα περιγραφής
 - Παροχές & υπηρεσίες καταλύματος
 - Μεταφράσεις περιεχομένου (τουλάχιστον 2 ακόμη γλώσσες πλην της ελληνικής)
 - Παρουσίαση 3D – 360° (προαιρετικά)
 - Multimedia περιεχόμενο (προαιρετικά)
- **Εφαρμογή online κρατήσεων**
 - Λειτουργία Διαδικτυακής Μηχανής Κρατήσεων (Web Booking Engine)
 - Διαχείριση στοιχείων online κρατήσεων (δωμάτια/ θέσεις, τιμοκατάλογοι, προσφορές, πολιτική πληρωμών/ ακυρώσεων κλπ.)
 - Παρουσίαση στοιχείων διαθεσιμότητας της τουριστικής μονάδας σε πραγματικό χρόνο
 - Ενημέρωση πελατών για την ολοκλήρωση online κράτησης μέσω e-mail
 - Online κρατήσεις μέσω mobile ή voice Interactive κλπ. (προαιρετικά)
 - Online διαλειτουργικότητα με λουπές front/ back office εφαρμογές (property management, CRM κλπ.) (προαιρετικά)
 - Ενημέρωση επισκέπτη για την ολοκλήρωση του booking μέσω mobile (προαιρετικά)
 - Online κρατήσεις λουπών παροχών και υπηρεσιών (προαιρετικά)
- **Υποδομή για ασφαλείς online πληρωμές**
 - Λειτουργία ασφαλούς καταχώρησης στοιχείων και ελέγχου εγκυρότητας αριθμού πιστωτικής κάρτας
 - Λειτουργία ασφαλούς ηλεκτρονικής πληρωμής/ δέσμευσης ποσού μέσω online χρέωσης πιστωτικής κάρτας (προαιρετικά)

E2: Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων

(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **40%**
κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

- **Συστήματα – Εφαρμογές Front Office & Back Office**
 - Property Management Systems
 - CRM (Sales & Marketing, διαχείριση απόδοσης φιλοξενίας, reward schemes κλπ.)
 - Inventory Systems
 - Yield Management Systems
 - F&B Management Systems
 - Εφαρμογές Αυτοματισμού Γραφείου
- **Σύστημα Ολοκληρωμένης Ψηφιακής Ψυχαγωγίας**
 - Υποδομή Ψηφιακής Ψυχαγωγίας
 - Συστήματα Διαχείρισης της Ψηφιακής Ψυχαγωγίας
 - Συνδρομές για παροχή περιεχομένου Ψηφιακής Ψυχαγωγίας

E3: Ασύρματη επικοινωνία

(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **25%****κατώτατο** ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%***Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:*

- **Υποδομή ασύρματου δικτύου**
- **Συστήματα - Εφαρμογές**
 - Διαχείριση ασύρματου δικτύου
 - Διαχείριση πρόσβασης & χρεώσεων
 - Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
 - Υπηρεσίες περιεχομένου
 - Εφαρμογές παραγγελιοληψίας

E4: Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή

(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **30%****κατώτατο** ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%***Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:*

- Μελέτη / στρατηγική ηλεκτρονικής προώθησης & προβολής
- Περιεχόμενο προβολής / ψηφιακές διαφημίσεις
- Συνδρομές για διαφήμιση / προβολή στο διαδίκτυο
- Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις
- Ενημέρωση – προώθηση μέσω εναλλακτικών καναλιών (voice, mobile κλπ.)
- Υπηρεσίες ενημέρωσης πελατών για δραστηριότητες εντός τουριστικής μονάδας ή/και της εγγύς περιοχής
 - Υποδομή ενημέρωσης
 - Περιεχόμενο και διαχείριση του
 - Συνδρομές σε υπηρεσίες περιεχομένου ενημέρωσης

E5: Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης

(ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **30%****κατώτατο** ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%***Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:*

- Παραμετροποίηση/ συντήρηση εφαρμογών και εκπαίδευση χρηστών
- Υπηρεσίες υλοποίησης έργου
- Συνδρομές στο διαδίκτυο
- Διαδικτυακή φιλοξενία

5.2.2 Επιλεξιμότητα Δαπανών

Στη συνέχεια αναλύονται οι επιτρεπόμενες δαπάνες για την κάθε κατηγορία, τα επιλέξιμα κόστη γι αυτές καθώς και οι επιμέρους περιορισμοί.

Πίνακας 4: Επιλέξιμες Δαπάνες

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Προμήθειας Εξοπλισμού»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια βασικού εξοπλισμού που κρίνεται από τις επιχειρήσεις αναγκαίος για την υλοποίηση της προτεινόμενης λύσης. Ο εξοπλισμός μπορεί να περιλαμβάνει: 1. Εξοπλισμό Φιλοξενίας Βασικών Εφαρμογών [Εξυπηρετητές (servers)] 2. Εξοπλισμό Ενσύρματου ή/ και Ασύρματου Δικτύου [Routers, Switches, Firewalls, κ.τ.λ., Wi-Fi υποδομή (access points, antennas κτλ.)] & καλωδίωση 3. Εξοπλισμό ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων (Web/ VoIP call centers) 4. Εξοπλισμό ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης (Ψηφιακή τηλεόραση, infokiosks κλπ.) 5. Σταθμούς Εργασίας (PCs – Laptops) και PDAs 6. Εκτυπωτές - πολυμηχανήματα 7. Εξοπλισμό ψηφιακής εικόνας (Εξοπλισμό φωτογράφισης, web cameras κλπ.)
Επιλέξιμα Κόστη	Τα επιλέξιμα κόστη εξοπλισμού περιλαμβάνουν: • Κόστος αγοράς καινούργιου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνεται και δωρεάν εγγύηση τουλάχιστον ετήσιας διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού) • Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού • Κόστος τεχνικής υποστήριξης - συντήρησης του παραπάνω εξοπλισμού. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του εξοπλισμού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης
Περιορισμοί	Οι δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού είναι προαιρετικές. Το ύψος των εν λόγω δαπανών δε δύναται να ξεπερνά το 40% του συνολικού προϋπολογισμού της Επένδυσης. Η δαπάνη «7. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας» δε μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνόλου της δαπάνης προμήθειας εξοπλισμού. Η προμήθεια server είναι επιλέξιμη, μόνο στην περίπτωση που απαιτείται για την υποστήριξη σχετικών με το πρόγραμμα λειτουργιών (π.χ. φιλοξενία πολυγλωσσικού διαδικτυακού τόπου με online κρατήσεις) και θα πρέπει να συνδυάζεται με το αντίστοιχο λογισμικό συστήματος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP)»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	Περιλαμβάνονται δαπάνες που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης και αφορούν σε ανάπτυξη ή/ και προμήθεια για: 1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site) 2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (Content Management System) 3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ.) 4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine) 5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου 6. Front & back office συστήματα μηχανοργάνωσης τουριστικών μονάδων 7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση
Επιλέξιμα Κόστη	Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν: • Κόστη υπηρεσιών παρόχου ASP (Application Service Provider) ή/ και SaaS (Software as a Service) • Κόστη Ανάπτυξης λογισμικού • Κόστη αδειών χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα (1) έτος από το χρόνο της προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης λογισμικού ή υπηρεσίας, π.χ. per named/ concurrent user, per server/CPU, per year κλπ. • Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού/ υπηρεσίας. (π.χ. περίπτωση όπου υπάρχει αρχικό κόστος –basic fee– προμήθειας και συμπληρώνεται από κόστη αδειών χρήσης) • Κόστος Παραμετροποίησης Λογισμικού/ Εφαρμογών που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης • Κόστος Συντήρησης του Λογισμικού που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης • Κόστος Εκπαίδευσης Χρηστών σε συστήματα/ εφαρμογές που θα προμηθευτεί η Επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης
Περιορισμοί	Το ύψος των δαπανών Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (ASP) θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 50% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης και δε δύναται να ξεπερνά το 90% αυτού. Τα κόστη της δαπάνης «7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση» δεν μπορεί να ξεπεράσουν αθροιστικά το 15% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης. Όλες οι δαπάνες υπηρεσιών ASP/ SaaS θα πρέπει να είναι προπληρωμένες και εξοφλημένες κατά την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης και θα πρέπει να καλύπτονται από αντίστοιχες συμβάσεις μέγιστης διάρκειας 12 μηνών και μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού σχεδίου. Σε περιπτώσεις μηνιαίων συνδρομών σε υπηρεσίες οι οποίες δεν δύναται να προπληρωθούν, τα επιλέξιμα κόστη αφορούν μόνο τους μήνες που θα έχουν εξοφληθεί μέχρι και την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης ή μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την υποστήριξη της υλοποίησης της προτεινόμενης λύσης. Οι εν λόγω δαπάνες μπορεί να περιλαμβάνουν: 1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων (για το διαδικτυακό τόπο της τουριστικής μονάδας) 2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες 3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου (φωτογραφίες, video, εικονική περιήγηση 360° κλπ. προς ανάρτηση στο διαδικτυακό τόπο της τουριστικής μονάδας) 4. Μετάπτωση δεδομένων 5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών 6. Φιλοξενία (hosting, collocation κτλ.) 7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου 8. Συνδρομές στο διαδίκτυο 9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων 10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου
Επιλέξιμα Κόστη	Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν: • Κόστη δημιουργίας και προσαρμογής περιεχομένου • Κόστη παραγωγής πολυμεσικού περιεχομένου • Κόστος μετάπτωσης δεδομένων από προηγούμενη κατάσταση • Κόστος ενοποίησης/ διασύνδεσης νέων ή/ και υφιστάμενων συστημάτων - εφαρμογών • Κόστος φιλοξενίας εφαρμογών και συστημάτων • Κόστος συνδρομών σε υπηρεσίες διαδικτυακού περιεχομένου • Κόστος συνδρομών στο Διαδίκτυο • Κόστος διασύνδεσης με Διεθνή Συστήματα Κρατήσεων (GDS) και με Συστήματα Κρατήσεων μέσω Διαδικτύου (IDS) • Κόστος καταχώρησης σε Εναλλακτικά Συστήματα Κρατήσεων (ADS) • Κόστος υπηρεσιών υποστήριξης υλοποίησης του έργου Οι δαπάνες προμήθειας υπηρεσιών θα πρέπει να συνοδεύονται και από τα κατά περίπτωση κατάλληλα παραδοτέα που θα αποδεικνύουν την πραγματοποίηση της δαπάνης προμήθειας των υπηρεσιών καθώς και σχετικές συμβάσεις διασφάλισης παρεχόμενων υπηρεσιών, όπου προβλέπεται.
Περιορισμοί	Το ύψος των δαπανών των υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης θα πρέπει να είναι μεγαλύτερο από το 10% του προϋπολογισμού της επένδυσης και δε δύναται να ξεπερνά το 40% αυτού. Η δαπάνη «8. Συνδρομές στο διαδίκτυο» δε μπορεί να ξεπερνά τα 1000 € (ανεξαρτήτως αριθμού συνδέσεων). Η δαπάνη «10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου» δεν μπορεί να ξεπερνά το 5% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης. Όλες οι δαπάνες φιλοξενίας και συνδρομών/ διασυνδέσεων θα πρέπει να είναι προπληρωμένες και εξοφλημένες κατά την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης και θα πρέπει να καλύπτονται από αντίστοιχες συμβάσεις μέγιστης διάρκειας 12 μηνών και μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου. Σε περιπτώσεις μηνιαίων συνδρομών σε υπηρεσίες οι οποίες δεν δύναται να προπληρωθούν, τα επιλέξιμα κόστη αφορούν μόνο τους μήνες που θα έχουν εξοφληθεί μέχρι και την υποβολή της Αίτησης Ολοκλήρωσης ή μέχρι τη λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4	«Δαπάνες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης - Προβολής»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	Περιλαμβάνονται δαπάνες για την προμήθεια υπηρεσιών που κρίνονται από τις επιχειρήσεις επιθυμητές για ηλεκτρονική προώθηση/ προβολή της προτεινόμενης υλοποίησης προς το ευρύ κοινό ή/ και την πελατειακή της βάση και καλύπτουν το σχεδιασμό και την υλοποίηση κατάλληλων ενεργειών. Οι εν λόγω δαπάνες μπορεί να περιλαμβάνουν: 1. Μελέτη επικοινωνιακής πολιτικής για ηλεκτρονική - διαδικτυακή προβολή 2. Ψηφιακές παραγωγές προβολής 3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής
Επιλέξιμα Κόστη	Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν: • Κόστος εκπόνησης μελέτης επικοινωνιακής πολιτικής για ηλεκτρονική - διαδικτυακή προβολή • Κόστος παραγωγής πολυμεσικού υλικού/ ψηφιακές παραγωγές για σκοπούς ηλεκτρονικής - διαδικτυακής προβολής της επιχείρησης • Κόστος διενέργειας διαδικτυακής – ηλεκτρονικής προβολής και προώθησης - ο καμπάνιες διαδικτυακής προώθησης μέσω ψηφιακών καταχωρήσεων (banners, web campaigns κ.α.) - ο στοχευμένη προώθηση μέσω μηχανών αναζήτησης ή συναφών (adwords, adsense, contextual digital marketing κ.α.) - ο ενημέρωση για προϊόντα και υπηρεσίες με τη χρήση της κινητής τηλεφωνίας (sms, mms) - ο προβολή μέσω μηχανισμών κοινωνικής δικτύωσης ή συναφών (web/ social networking κ.α.) - ο ενημέρωση πελατών για δραστηριότητες εντός τουριστικής και της εγγύς περιοχής Οι δαπάνες υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης – Προβολής θα πρέπει να συνοδεύονται και από την κατά περίπτωση κατάλληλη τεκμηρίωση που θα αποδεικνύει την πραγματοποίηση της δαπάνης.
Περιορισμοί	Οι δαπάνες Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Προώθησης – Προβολής είναι προαιρετικές. Το ύψος των εν λόγω δαπανών δε δύναται να ξεπερνά το 30% του συνολικού προϋπολογισμού της Επένδυσης. Οι προωθητικές ενέργειες θα πρέπει να είναι αποκλειστικά ηλεκτρονικού χαρακτήρα. Ενέργειες όπως η εκτύπωση – αποστολή ενημερωτικών φυλλαδίων (direct mail campaigns κλπ.) ή οι έντυπες καταχωρήσεις δεν είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της Δράσης. Οι προωθητικές ενέργειες θα πρέπει να αναφέρουν ότι η υλοποίησή της κατά περίπτωση υπηρεσίας συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε. (με κατάλληλο τρόπο, ανάλογα με το ΜΜΕ που έχει επιλεγεί για την προβολή και τηρώντας σε κάθε περίπτωση τις υποχρεώσεις δημοσιότητας [βλ. παρ. 6.1 Οδηγού Υλοποίησης]).

Οι επιτρεπόμενες δαπάνες ανά επιλέξιμη ενέργεια παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 5: Επιτρεπόμενες δαπάνες ανά επιλέξιμη ενέργεια

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	E1	E2	E3	E4	E5
	Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες online κρατήσεων	Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων	Ασύρματη επικοινωνία	Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή	Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης
ΔΑΠΑΝΕΣ	50% - 80%	0% - 40%	0% - 25%	0% - 30%	0% - 30%
ΚΔ(1) Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού (0% - 40%)					
1. Εξυπηρετητές (servers)	*	*	*		
2. Εξοπλισμός δικτύου	*	*	*		
3. Εξοπλισμός ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων		*	*		
4. Εξοπλισμός ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης		*		*	
5. PCs, Laptops, PDAs	*	*	*		
6. Εκτυπωτές - πολυμηχάνηματα		*	*		
7. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (<5% ΚΔ1)	*		*	*	
ΚΔ(2) Δαπάνες προμήθειας λογισμικού / ASP (50% - 90%)					
1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site)	*				
2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (CMS)	*				
3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ.)	*				
4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine)	*				
5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου		*			
6. Front & back office συστήματα		*	*		
7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση (< 15% Π/Υ πρότασης)					*
ΚΔ(3) Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης (10% - 40%)					
1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων	*				
2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες	*				
3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου	*				
4. Μετάπτωση δεδομένων					*
5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών					*
6. Φιλοξενία					*
7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου	*		*	*	
8. Συνδρομές στο διαδίκτυο (< 1000 €)					*
9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων	*	*			
10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου (<5% Π/Υ πρότασης)					*
ΚΔ(4) Δαπάνες υπηρεσιών ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής (0% - 30%)					
1. Μελέτη επικοινωνιακής πολιτικής				*	
2. Ψηφιακές παραγωγές προβολής				*	
3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής				*	

Ο εξοπλισμός, το λογισμικό και οι υπηρεσίες που προτείνονται από την Επιχείρηση θα πρέπει να είναι συμβατά με τις ενέργειες για τις οποίες προορίζονται και θα πρέπει να μπορεί να αιτιολογηθεί επαρκώς η αναγκαιότητά τους, σε σχέση πάντα με την καλή λειτουργία της συνολικής λύσης. Το μέγεθος – εύρος των προτεινόμενων προμηθειών θα πρέπει να είναι ανάλογο του εύρους της προτεινόμενης λύσης καθώς και του μεγέθους της Επιχείρησης. Οι παραπάνω προϋποθέσεις δεν αποτελούν στοιχεία αξιολόγησης.

Η εταιρία ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε. διατηρεί το δικαίωμα να ενεργήσει αρμοδίως σε οποιοδήποτε στάδιο διαπιστωθεί η μη τήρηση των παραπάνω αναφερθεισών προϋποθέσεων.

Ανεξαρτήτως της Κατηγορίας Δαπάνης ισχύουν οι ακόλουθοι γενικότεροι περιορισμοί:

- Το κόστος του ΦΠΑ δεν είναι επιλέξιμο σε καμία περίπτωση και βαρύνει εξ ολοκλήρου την Επιχείρηση. Οι προτεινόμενες δαπάνες στις υποβαλλόμενες προτάσεις επενδυτικών σχεδίων ενίσχυσης θα αφορούν δαπάνες χωρίς το ΦΠΑ.
- Οι δαπάνες που θα δηλωθούν για την υλοποίηση του Επενδυτικού Σχεδίου είναι επιλέξιμες μόνο στην περίπτωση που το φυσικό (εκτελούμενες ενέργειες) και οικονομικό (παραστατικά / εξοφλήσεις) αντικείμενο έχει πραγματοποιηθεί **μετά από την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης «digi-lodge» για την υποβολή προτάσεων.**
- Τυχόν προκαταβολές που έχουν δοθεί πριν την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης και αφορούν δαπάνες της ενταχθείσας στη Δράση επένδυσης, δεν είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της Δράσης.

5.3. Διάρκεια Επενδυτικών Σχεδίων

Η χρονική διάρκεια ολοκλήρωσης των Επενδυτικών Σχεδίων που θα εγκριθούν δεν δύναται να ξεπερνά τους δώδεκα (12) μήνες από την ημερομηνία έγκρισής τους, δηλαδή την ημερομηνία υπογραφής, εκ μέρους της εταιρίας «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.», της απόφασης αποδοχής – έγκρισης της αίτησης συμμετοχής στη Δράση.

5.4. Προϋπολογισμός Επενδυτικών Σχεδίων

Ο μέγιστος προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενο Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης μπορεί να ανέρχεται μέχρι του ποσού των **40.000 €** και το ανώτατο ποσό της επιχορήγησης για αυτή την περίπτωση μπορεί να ανέρχεται μέχρι του ποσού των 24.000 € (ήτοι το 60% του μέγιστου προϋπολογισμού του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης).

Ο ελάχιστος προϋπολογισμός ανά Επενδυτικό Σχέδιο ενίσχυσης ορίζεται στα **7.000 €**.

Ανεξαρτήτως του συνολικού προϋπολογισμού του υποβαλλόμενου Επενδυτικού Σχεδίου, η επιχορήγηση, την οποία θα λάβει κάθε επένδυση είναι **60%** του προϋπολογισμού και μέχρι του ανώτατου ορίου, όπως αυτό έχει προσδιοριστεί ανά επενδυτική πρόταση, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 5.5.2 και στον Οδηγό Αξιολόγησης της Δράσης.

Σε κάθε περίπτωση, θα πρέπει να τηρούνται τα επιμέρους όρια ενεργειών και δαπανών, όπως αυτά αναλύονται στην ενότητα 5.2.

Το ανώτατο ύψος του προτεινόμενου προϋπολογισμού ανά υποβαλλόμενη πρόταση διαμορφώνεται με βάση τον πίνακα της παραγράφου 5.5.2.2. και δεν αποτελεί σημείο αξιολόγησης. Αντίθετα, θα ληφθεί υπόψη η ρεαλιστική εκτίμηση του κόστους της επένδυσης κατά τη διαδικασία πιστοποίησης της επένδυσης.

5.5. Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων για Επενδυτικά Σχέδια

5.5.1 Γενικά Στοιχεία

Για τη διευκόλυνση και την επιτάχυνση της διαδικασίας υποβολής και αξιολόγησης των προτάσεων, από την ημερομηνία δημοσίευσης της Δράσης, θα δοθεί στους δυνητικούς τελικούς δικαιούχους (επιχειρήσεις) που επιθυμούν να υποβάλλουν την πρότασή τους, χρονικό διάστημα όχι λιγότερο των **δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών**, ώστε να λάβουν αναλυτική ενημέρωση και οδηγίες για τις σχετικές με τη Δράση διαδικασίες υποβολής, αξιολόγησης και έγκρισης των Επενδυτικών Σχεδίων τους, μέσω του δικτυακού τόπου της Δράσης (www.digitalaid.gr/digi-lodge).

5.5.2 Ηλεκτρονική Υποβολή Αίτησης Επενδυτικού Σχεδίου

Η υποβολή και η αξιολόγηση των Επενδυτικών Σχεδίων θα πραγματοποιείται μέσω της συμπλήρωσης σχετικής ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής. Για τη συμπλήρωση της φόρμας αυτής κάθε ενδιαφερόμενη Επιχείρηση θα πρέπει να επισκεφτεί το δικτυακό τόπο της Δράσης (www.digitalaid.gr/digi-lodge).

Η συμπλήρωση της σχετικής ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής στοχεύει στον έλεγχο της επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων, στην κατάταξή τους με βάση την κατηγορία και το μέγεθός τους και στον προσδιορισμό των ενεργειών & δαπανών προς υλοποίηση στο πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου.

Η ηλεκτρονική φόρμα υποβολής χωρίζεται στις ακόλουθες ενότητες:

Ενότητα Α: «Γενικά στοιχεία φορέα που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο»

Ενότητα Β: «Κατάταξη τουριστικής μονάδας σε κατηγορία (βάσει δυναμικότητας/ αστερών/ κλειδιών) και προσδιορισμός του μέγιστου επιτρεπόμενου προϋπολογισμού»

Ενότητα Γ: «Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα»

Ενότητα Δ: «Υλοποιούμενες Ενέργειες και Προσδιορισμός Προϋπολογισμού Επενδυτικού Σχεδίου»

Ενότητα Ε: «Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών»

Ενότητα ΣΤ: «Δικαιολογητικά»

Αναλυτικότερα:

5.5.2.1 Ενότητα Α: «Γενικά στοιχεία φορέα που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο»

Στην παρούσα ενότητα συμπληρώνονται τα στοιχεία της τουριστικής μονάδας, βάσει της σχετικής άδειας λειτουργίας, καθώς και της Επιχείρησης αναφορικά με την επωνυμία, τα στοιχεία επικοινωνίας, την ημερομηνία έναρξης δραστηριότητας, τους κωδικούς δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.), τη μετοχική σύνθεση της Επιχείρησης, τα στοιχεία του νομίμου

εκπροσώπου και υπευθύνου του έργου και τη συμμετοχή της Επιχείρησης σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα (μέσω του κανονισμού De Minimis).

Επισημαίνεται ότι με τη συμπλήρωση των σχετικών πεδίων της Ενότητας Α της ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής πραγματοποιείται ο έλεγχος επιλεξιμότητας της Επιχείρησης με βάση τις προϋποθέσεις και τους όρους επιλεξιμότητας της παραγράφου 4.3 του παρόντος οδηγού υποβολής.

Εάν ο έλεγχος επιλεξιμότητας **δεν καταλήξει θετικά (δηλαδή η Επιχείρηση δεν είναι επιλέξιμη)**, δεν παρέχεται περαιτέρω δυνατότητα συμπλήρωσης των υπόλοιπων ενοτήτων της ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής.

Στην περίπτωση κατά την οποία η **Επιχείρηση είναι επιλέξιμη**, συνεχίζεται η διαδικασία συμπλήρωσης των επόμενων ενοτήτων της ηλεκτρονικής φόρμας υποβολής.

5.5.2.2 Ενότητα Β: «Κατάταξη τουριστικής μονάδας σε κατηγορία (βάσει δυναμικότητας/ αστέρων/ κλειδιών) και προσδιορισμός του μέγιστου επιτρεπόμενου προϋπολογισμού»

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει την κατάταξη της τουριστικής μονάδας που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο με βάση τα δηλούμενα στοιχεία στην ενότητα Α και όπως αυτά αποτυπώνονται στη σχετική άδεια λειτουργίας.

Η κατηγοριοποίηση σύμφωνα με τα παραπάνω, χρησιμοποιείται για να προσδιορισθεί το μέγιστο ύψος του επιλέξιμου προϋπολογισμού του Επενδυτικού Σχεδίου, για το οποίο ο δυνητικός δικαιούχος μπορεί να αιτηθεί χρηματοδότηση, όπως αποτυπώνεται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 6: Προσδιορισμός μέγιστου ύψους επιχορηγούμενου προϋπολογισμού ανά Επενδυτικό Σχέδιο ανά Κατηγορία

Κατηγορίες Καταλυμάτων			ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (Όλοι οι τύποι Ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστέρων)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)		40.000,00 €
	Μεσαία (από 101 έως και 300 κλίνες)		35.000,00 €
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)		30.000,00 €
Κατηγορία 2: Τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 - 4 Κλειδιά	25.000,00 €
		1 - 2 Κλειδιά	20.000,00 €
	Λουπές Κατηγορίες	Παραδοσιακά Καταλύματα (Όλων των τάξεων)	25.000,00 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλεις	22.000,00 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	20.000,00 €

5.5.2.3 Ενότητα Γ: «Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα»

Στην παρούσα ενότητα ζητείται από την Επιχείρηση να δώσει μία συνοπτική αποτύπωση του Επενδυτικού της Σχεδίου (μέγιστο 2.500 χαρακτήρες), περιγράφοντας τα εκτιμώμενα αποτελέσματα καθώς και να προσδιορίσει το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής του, το οποίο δεν πρέπει να ξεπερνά τους δώδεκα (12) μήνες, όπως αναφέρεται στην παράγραφο 5.3.

5.5.2.4 Ενότητα Δ: «Υλοποιούμενες Ενέργειες και Προσδιορισμός Προϋπολογισμού Επενδυτικού Σχεδίου»

Με βάση την κατάταξη που πραγματοποιήθηκε στην Ενότητα Β, θα πρέπει να προσδιοριστούν στην παρούσα ενότητα όσες εκ των επιλέξιμων ενεργειών πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου και βάσει των οποίων θα πραγματοποιηθούν οι αντίστοιχες δαπάνες (Φυσικό & Οικονομικό Αντικείμενο, του οποίου η ανάλυση θα αποτυπωθεί σε επόμενη Ενότητα).

Οι επιλέξιμες ενέργειες και τα κατώτατα και ανώτατα όρια προϋπολογισμού Επενδυτικών Σχεδίων ανά κατηγορία και ανά ενέργεια αποτυπώνονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 7: Επιλέξιμες Ενέργειες και ανώτατα όρια προϋπολογισμού

			Κατηγορίες Ενεργειών						ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ
			Ε(1): Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής με δυνατότητες online κρατήσεων	Ε(2): Μηχανοργάνωση Τουριστικών Μονάδων	Ε(3): Ασύρματη Επικοινωνία	Ε(4): Ηλεκτρονική Προώθηση - Προβολή	Ε(5): Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης		
Κατηγορίες Καταλυμάτων									
								Κατώτατο	
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (Όλοι οι τύποι Ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστέρων)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)		20.000 €	32.000 €	16.000 €	10.000 €	12.000 €	12.000 €	40.000 €
	Μεσαία (από 101 έως και 300 κλίνες)		17.500 €	28.000 €	14.000 €	8.750 €	10.500 €	10.500 €	35.000 €
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)		15.000 €	24.000 €	12.000 €	7.500 €	9.000 €	9.000 €	30.000 €
Κατηγορία 2: Τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 - 4 Κλειδιά	12.500 €	20.000 €	10.000 €	6.250 €	7.500 €	7.500 €	25.000 €
		1 - 2 Κλειδιά	10.000 €	16.000 €	8.000 €	5.000 €	6.000 €	6.000 €	20.000 €
	Λουτές Κατηγορίες	Παραδοσιακά Καταλύματα (Όλων των τάξεων)	12.500 €	20.000 €	10.000 €	6.250 €	7.500 €	7.500 €	25.000 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλεις	11.000 €	17.600 €	8.800 €	5.500 €	6.600 €	6.600 €	22.000 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	10.000 €	16.000 €	8.000 €	5.000 €	6.000 €	6.000 €	20.000 €
ΟΡΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ Π/Υ			ΑΝΩΤΑΤΟ 80%		40%	25%	30%	30%	
			ΚΑΤΩΤΑΤΟ 50%		0%	0%	0%	0%	

Μία τουριστική μονάδα θα πρέπει υποχρεωτικά να επιλέξει προς υλοποίηση την ενέργεια E(1): «Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες online κρατήσεων» προκειμένου να έχει δικαίωμα υποβολής επενδυτικού σχεδίου στο πλαίσιο της Δράσης.

Επιπρόσθετα, έχει τη δυνατότητα να επιλέξει και να υλοποιήσει πέραν της E(1), όσες εκ των προαιρετικών επιλέξιμων ενεργειών επιθυμεί {Ενέργειες E(2) – E(5)}, τηρώντας σε κάθε περίπτωση τόσο τα εσωτερικά όρια αυτών (βλ. *Πίνακας 7: Επιλέξιμες Ενέργειες και ανώτατα όρια προϋπολογισμού*), όσο και το άνω όριο της κατηγορίας στην οποία έχει καταταγεί.

Κατά τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής φόρμας, οι επιλέξιμες ενέργειες καθώς και τα ανώτατα όρια προϋπολογισμού, θα προσδιορίζονται αυτόματα μέσω του πληροφοριακού συστήματος της Δράσης.

Σε περίπτωση όπου κατά την πιστοποίηση του έργου διαπιστωθεί απόκλιση – μη τήρηση των υποχρεωτικών προδιαγραφών κατά την υλοποίηση του πολυγλωσσικού διαδικτυακού τόπου με δυνατότητες online κρατήσεων, το Επενδυτικό Σχέδιο της Επιχείρησης δύναται να απενταχθεί από τη Δράση.

5.5.2.5 Ενότητα Ε: «Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών»

Για την ανάλυση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου η Επιχείρηση καλείται να συμπληρώσει τα σχετικά πεδία του πίνακα του Πληροφοριακού Συστήματος Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων (βλ. *σχετικό υπόδειγμα: Πίνακας 9: Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου Ενίσχυσης*) με βάση τις προσφορές για κάθε κατηγορία δαπάνης που αναφέρονται στο Επενδυτικό της Σχέδιο.

Κάθε δαπάνη θα πρέπει να αντιστοιχηθεί μόνο με μία (με την κύρια) ενέργεια στην οποία έχει εφαρμογή κατά την προτεινόμενη λύση.

Ακολουθεί συνοπτική απεικόνιση των βημάτων διαμόρφωσης του Επενδυτικού Σχεδίου στο πλαίσιο της Δράσης:

ΒΗΜΑ 1 <i>Λειτουργική μορφή & κατάταξη</i>	Επιλογή Κατηγορίας Καταλύματος Προσδιορισμός μέγιστου Π/Υ (βάσει κατηγορίας καταλύματος)	
ΒΗΜΑ 2 <i>Επιλογή ενεργειών προς υλοποίηση</i>	Επιλογή ενέργειας Ε(1) (υποχρεωτικά)	Επιλογή ενεργειών Ε(2) – Ε(5) (προαιρετικά και κατ' επιλογήν)
	Διαμόρφωση μέγιστου Π/Υ (βάσει επιλεγμένων ενεργειών)	
ΒΗΜΑ 3 <i>Φυσικό & Οικονομικό Αντικείμενο</i>	Εισαγωγή δαπανών & αντιστοίχιση με επιλεγμένες ενέργειες Διαμόρφωση τελικού Π/Υ (βάσει δαπανών Επενδυτικού Σχεδίου)	

Κατά τη συμπλήρωση της ηλεκτρονικής φόρμας, οι επιλέξιμες δαπάνες καθώς και τα ανώτατα όρια προϋπολογισμού, θα προσδιορίζονται/ υπολογίζονται αυτόματα μέσω του πληροφοριακού συστήματος της Δράσης.

Η διαμόρφωση του τελικού προϋπολογισμού του Επενδυτικού Σχεδίου υπόκειται σε κανόνες, οι οποίοι αφορούν στα ελάχιστα και μέγιστα ποσοστά με τα οποία συμμετέχουν οι κατηγορίες ενεργειών και δαπανών στο συνολικό προϋπολογισμό της Επένδυσης (όπως αναφέρεται στην παράγραφο 5.2.2). Η τήρηση αυτών των κανόνων είναι υποχρεωτική, ανεξάρτητα αν το ύψος του προϋπολογισμού του Επενδυτικού Σχεδίου που θα υποβληθεί από το δυνητικό δικαιούχο είναι μικρότερο από το μέγιστο δυνατό ύψος που θα προσδιοριστεί από το Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων.

5.5.2.6 Ενότητα ΣΤ: «Δικαιολογητικά»

Παρατίθεται η αναλυτική κατάσταση των υποχρεωτικών δικαιολογητικών που θα πρέπει να υποβληθούν σε έντυπο φάκελο κατόπιν της ηλεκτρονική υποβολής. Επιπρόσθετα η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να προσθέσει στην κατάσταση δικαιολογητικά πέραν των αναφερόμενων, τα οποία κρίνει σκόπιμο να προσκομίσει.

Εφόσον τηρούνται οι παραπάνω κανόνες, η αίτηση χρηματοδότησης Επενδυτικού Σχεδίου μπορεί πλέον να υποβληθεί επιτυχώς.

Επισημαίνεται ότι μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας της «ηλεκτρονικής υποβολής», **δεν μπορεί να γίνει καμία διόρθωση στα υποβληθέντα στοιχεία.**

Μετά την επιτυχή ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης για επιχορήγηση του Επενδυτικού Σχεδίου, ο δυνητικός δικαιούχος υποβάλλει εντύπως μέσα σε **δέκα (10) ημερολογιακές ημέρες**, ολοκληρωμένο Φάκελο Αίτησης, ο οποίος περιλαμβάνει τα όσα αναφέρονται στην παράγραφο 5.5.3 του παρόντος Οδηγού.

5.5.3 Φάκελος αίτησης – Δικαιολογητικά Συμμετοχής

5.5.3.1 Φάκελος Αίτησης

Μετά την επιτυχή ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης για επιχορήγηση του Επενδυτικού Σχεδίου, ο δυνητικός δικαιούχος υποβάλλει εντύπως μέσα σε **δέκα (10) ημερολογιακές ημέρες**, ολοκληρωμένο Φάκελο Αίτησης, ο οποίος περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- (i) Αίτηση Συμμετοχής στη Δράση «digi-lodge» (εκδίδεται αυτόματα και εκτυπώνεται από το Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων), η οποία φέρει την σφραγίδα της Επιχείρησης και είναι υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της αιτούσας Επιχείρησης
- (ii) Το ερωτηματολόγιο υποβολής (εκτύπωση από το Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων)
- (iii) Λίστα όλων των Δικαιολογητικών (εκτύπωση από το Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων)
- (iv) τα Δικαιολογητικά Συμμετοχής (αριθμημένα σύμφωνα με την παραπάνω λίστα και σύμφωνα με τα όσα περιγράφονται στην παράγραφο 5.5.3.2)
- (v) Προσφορές σε ισχύ από τους προμηθευτές για τον εξοπλισμό, το λογισμικό και τις υπηρεσίες που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση.

ΠΡΟΣΟΧΗ:

- Η μη αποστολή εντός του ορισθέντος χρονικού ορίου (10 ημερολογιακών ημερών) του Φακέλου της Αίτησης, αποτελεί λόγο απόρριψης της πρότασης. Η αίτηση θεωρείται τότε «Απορριπτέα».
- Αποκλίσεις μεταξύ ηλεκτρονικά υποβληθέντων και έντυπων στοιχείων καθιστούν την αίτηση «Απορριπτέα».

Η αποστολή του Φακέλου της Αίτησης θα πρέπει να γίνεται **μόνο** με τους εξής τρόπους:

- με συστημένη επιστολή - δέμα,
- με ταχυμεταφορά, στην διεύθυνση:

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.,
Κολοκοτρώνη 8, Αθήνα 10561,
τηλ. 2103377940, στο τμήμα «ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ»

Το **εμπρόθεσμο** της αποστολής του Φακέλου Αίτησης κρίνεται με βάση την **ημερομηνία της σφραγίδας του ταχυδρομείου ή της ταχυμεταφοράς** που φέρει ο φάκελος αποστολής.

Ο φάκελος αίτησης υποβάλλεται σε **ένα και μόνο πρωτότυπο**, το οποίο εξωτερικά θα φέρει την ακόλουθη ένδειξη και θα εκτυπώνεται μέσω του πληροφοριακού συστήματος:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ «digi-lodge»

Επωνυμία Αιτούσας Επιχείρησης: «.....»

Α.Φ.Μ. Αιτούσας Επιχείρησης: «.....»

Ηλεκτρονικός Κωδικός Πρότασης: «.....»

5.5.3.2 Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Τα Δικαιολογητικά Συμμετοχής υποβάλλονται είτε σε πρωτότυπη μορφή είτε σε απλά αντίγραφα. Τα ακόλουθα στοιχεία ενδέχεται να διαφοροποιούνται ανάλογα με τη νομική μορφή της Επιχείρησης.

Πίνακας 8: Πίνακας δικαιολογητικών συμμετοχής

A/A	Δικαιολογητικά
1.	Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον Νόμιμο Εκπρόσωπο της Επιχείρησης <u>με θεωρημένο το γνήσιο της υπογραφής από πάσα αρμόδια αρχή και σφραγισμένη με τη σφραγίδα της Επιχείρησης</u> , σύμφωνα με το παρεχόμενο υπόδειγμα, το οποίο παρατίθεται στο διαδικτυακό τόπο της Δράσης.
2.	Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας από την οικεία Δ.Ο.Υ., από την οποία μπορεί να εξαχθεί η ημερομηνία έναρξης επιτηδεύματος και οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.).
3.	Έγγραφα σύστασης & εκπροσώπησης <u>σε αντίγραφα σφραγισμένα με τη σφραγίδα της Επιχείρησης</u> (Καταστατικό με τις τυχόν τροποποιήσεις ή/ και ΦΕΚ δημοσίευσης ή Ιδιωτικό Συμφωνητικό Σύστασης νόμιμα δημοσιευμένο καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα για τον ορισμό νομίμου εκπροσώπου ή πρόσφατο πρακτικό Γ.Σ. απ' όπου να προκύπτει η Μετοχική Σύνθεση, ανάλογα με τη νομική μορφή της Επιχείρησης). Στην περίπτωση κατά την οποία, πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης έλαβαν χώρα ενέργειες όπως: μετατροπή, συγχώνευση, απορρόφηση, μεταβίβαση Επιχείρησης, τότε κατατίθεται επιπλέον και οποιοδήποτε στοιχείο τεκμηριώνει τη συνέχιση του φορέα της επένδυσης.
4.	Έντυπο Ε3 (ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΙΩΝ) ή ισοδύναμο έγγραφο <u>σε αντίγραφο σφραγισμένο με τη σφραγίδα της Επιχείρησης</u> , από το οποίο μπορούν να εξαχθούν οι Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) Κύριας Δραστηριότητας Έδρας και αυτού που αντιστοιχεί στα μεγαλύτερα ακαθάριστα έσοδα.
5.	Άδεια (Ειδικό Σήμα) Λειτουργίας της τουριστικής μονάδας.
6.	Λοιπές άδειες λειτουργίες πρόσθετων παροχών καταλύματος (πχ. εστιατορίου κλπ.), εφόσον υφίστανται και εφόσον υλοποιούνται για αυτές ηλεκτρονικές κρατήσεις/ υπηρεσίες στο πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου.
7.	Προσφορές Προμηθευτών για τον εξοπλισμό, το λογισμικό και τις υπηρεσίες που συνιστούν την προτεινόμενη Επένδυση. (Σημειώνεται ότι οι προσφορές που συνιστούν την προτεινόμενη επένδυση θα πρέπει να φέρουν τα στοιχεία του προμηθευτή [σφραγίδα και υπογραφή, ή εκτύπωση σελίδας παραγγελίας εάν πρόκειται για αγορά μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος] και να έχουν ημερομηνία μεταγενέστερη από την προκήρυξη της Δράσης [συμπεριλαμβανομένης αυτής]. Επίσης θα πρέπει να είναι σε ισχύ κατά το χρόνο υποβολής της πρότασης καθώς και για εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε να διασφαλίζεται η υλοποίηση του προτεινόμενου Επενδυτικού Σχεδίου.)

6. Παράρτημα Ι – Έντυπα Υποβολής Πρότασης

6.1. Ηλεκτρονική Φόρμα Υποβολής Πρότασης

Α. Γενικά στοιχεία φορέα που υποβάλλει το Επενδυτικό Σχέδιο

A.1.	Στοιχεία Καταλύματος	
Διεύθυνση Καταλύματος	Οδός – Αριθμός	
	T.K.	
	Περιφέρεια	
	Νομός	
	Δήμος	
Στοιχεία Άδειας Λειτουργίας	Κατηγορία Καταλύματος	
	Αριθμός Άδειας Λειτουργίας	
	Ημερομηνία Λήξης Άδειας Λειτουργίας (εφόσον υφίσταται)	
	Λοιπές Άδειες (προαιρετικά)	
Στοιχεία Επικοινωνίας	Τηλέφωνο	
	Φαξ	
	e-mail	

A.2. Στοιχεία Επιχείρησης		
Επωνυμία		
Διακριτικός Τίτλος		
Νομική Μορφή	<i>[Επιλογή νομικής μορφής επιχείρησης από λίστα]</i> ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	
A.Φ.Μ.	(9ψηφία)	
Δ.Ο.Υ.		
Διεύθυνση Έδρας	Οδός – Αριθμός	
	T.K.	
	Περιφέρεια	
	Νομός	
	Δήμος	
Τηλέφωνο 1		

Τηλέφωνο 2	
Φαξ	
Website	
e-mail	
Ημερομηνία Έναρξης Δραστηριότητας	

A.3.	Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου	
Επώνυμο		
Όνομα		
Διεύθυνση	Οδός – Αριθμός	
	Δήμος	
	Τ.Κ.	
Τηλέφωνο		
Φαξ		
e-mail		

A.4.	Στοιχεία Υπεύθυνου Έργου	
Επώνυμο		
Όνομα		
Διεύθυνση	Οδός – Αριθμός	
	Δήμος	
	Τ.Κ.	
Τηλέφωνο		
Φαξ		
e-mail		

A.5. Κωδικοί Δραστηριότητας (Κ.Α.Δ.) τουλάχιστον 4ψήφιοι	
Κ.Α.Δ. Κύριας Δραστηριότητας	. .
Κ.Α.Δ. Δευτερεύουσας Δραστηριότητας (προαιρετικά, εφόσον διαφέρει από το Κ.Α.Δ. Κύριας Δραστηριότητας και είναι αυτό που σχετίζεται με την Επένδυση)	. .
Κ.Α.Δ. Μεγαλύτερων Ακαθάριστων Εσόδων	. .

A6. Μετοχική Σύνθεση

A 6.1. Συμμετέχει στη μετοχική σύνθεση της Επιχείρησης Νομικό ή Φυσικό Πρόσωπο με ποσοστό άνω του 25%;

ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐

Σε περίπτωση που απαντήσατε ναι, παρακαλείσθε να συμπληρώσετε τον πίνακα που ακολουθεί**.

Για Νομικό πρόσωπο

Επωνυμία	
Ποσοστό	
Α.Φ.Μ.	
Νομική μορφή	

** (δυνατότητα περισσότερων της μιας εγγραφής)

Για Φυσικό πρόσωπο

Ονοματεπώνυμο	
Ποσοστό	
Α.Φ.Μ.	
Θέση στην εταιρία	

A 6.2. Συμμετέχει η Επιχείρηση στη μετοχική σύνθεση άλλης Επιχείρησης (Νομικό Πρόσωπο) με ποσοστό άνω του 25% ή έχει δικαίωμα ψήφου σε αυτή;

ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐

Σε περίπτωση που απαντήσατε ναι, παρακαλείσθε να συμπληρώσετε τον πίνακα που ακολουθεί**.

Επωνυμία	
Ποσοστό (ή δικαίωμα ψήφου)	
Α.Φ.Μ.	
Νομική μορφή	

** (δυνατότητα περισσότερων της μιας εγγραφής)

A7. Συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα

Έχει συμμετάσχει ο φορέας της επένδυσης ή οι επιχειρήσεις οι οποίες αναφέρθηκαν στις ερωτήσεις A6 σε επιχορηγούμενα προγράμματα που υλοποιήθηκαν ή υλοποιούνται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15^{ης} Δεκεμβρίου 2006, ή προγενέστερου αυτού;

ΝΑΙ ☐ ΟΧΙ ☐

Σε περίπτωση που απαντήσατε ναι, παρακαλείσθε να συμπληρώσετε τον πίνακα που ακολουθεί.

Α.Φ.Μ. Επιχείρησης	Ονομασία Προγράμματος	Ημερομηνία έγκρισης / καταβολής	Συνολική εγκεκριμένη/καταβληθείσα Επιχορήγηση (σε €)
		A7. Σύνολο:	

Β. Κατάταξη τουριστικής μονάδας σε κατηγορία (βάσει δυναμικότητας/ αστερών/ κλειδιών) και προσδιορισμός του μέγιστου επιτρεπόμενου προϋπολογισμού

1) Ξενοδοχειακά Καταλύματα:

	Μικρά (<100 κλίνες)					Μεσαία (<101 και <300 κλίνες)					Μεγάλα (>301 κλίνες)				
Λειτουργική Μορφή Ξενοδοχείου	5*	4*	3*	2*	1*	5*	4*	3*	2*	1*	5*	4*	3*	2*	1*
Κλασσικού Τύπου										X			X	X	X
Τύπου Επιπλωμένων Διαμερισμάτων										X			X	X	X
Μικτού τύπου	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X
Τύπου Motel						X			X	X	X			X	X

2) Τουριστικά Καταλύματα:

	Κατηγορία Κλειδιών			
Λειτουργική Μορφή	4	3	2	1
Ενοικιαζόμενα δωμάτια σε συγκρότημα μέχρι 10 δωματίων και κατ' εξαίρεση μέχρι 15 δωματίων				
Ενοικιαζόμενα Επιπλωμένα διαμερίσματα σε συγκρότημα μέχρι 20 δωματίων				
Μικτή μορφή ενοικιαζόμενων δωματίων και ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων σε συγκρότημα μέχρι 20 δωματίων				

3) Τουριστικά Καταλύματα (λοιπές κατηγορίες):

Λειτουργική Μορφή	
Παραδοσιακά Καταλύματα	
Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες	
Τουριστικές Επιπλωμένες Επαύλεις	
Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	

Βάσει των στοιχείων που εισάγατε, η τουριστική μονάδα κατατάσσεται στην Κατηγορία και το άνω όριο προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου βάσει της κατηγορίας διαμορφώνεται σε ... €

Κατηγορίες Καταλυμάτων			ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (Όλοι οι τύποι Ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστερών)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)		40.000,00 €
	Μεσαία (από 101 έως και 300 κλίνες)		35.000,00 €
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)		30.000,00 €
Κατηγορία 2: Τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 - 4 Κλειδιά	25.000,00 €
		1 - 2 Κλειδιά	20.000,00 €
	Λοιπές Κατηγορίες	Παραδοσιακά Καταλύματα (Όλων των τάξεων)	25.000,00 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλεις	22.000,00 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	20.000,00 €

Γ. Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου - Χρονοδιάγραμμα

Γ1. Τίτλος Επενδυτικού Σχεδίου

Γ2. Τίτλος Επενδυτικού Σχεδίου (στην αγγλική)

Γ3. Περιγραφή Επενδυτικού Σχεδίου

Γ4. Χρονοδιάγραμμα επένδυσης

Περιγραφή Ενέργειας	Έναρξη (Μήνας)	Διάρκεια (Μήνες)	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
(Επιλεγμένες Ενέργειες)														

Δ: «Υλοποιούμενες Ενέργειες και Προσδιορισμός Προϋπολογισμού Επενδυτικού Σχεδίου»

Παρακαλούμε επιλέξτε όσες εκ των ακόλουθων ενεργειών προτίθεται η Επιχείρηση να υλοποιήσει στο πλαίσιο του Επενδυτικού Σχεδίου και βάσει των οποίων θα πραγματοποιηθούν οι αντίστοιχες δαπάνες.

			Κατηγορίες Ενεργειών						ΑΝΩ ΟΡΙΟ Π/Υ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ
			Ε(1): Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής με δυνατότητες online κρατήσεων		Ε(2): Μηχανοργάνωση Τουριστικών Μονάδων	Ε(3): Ασύρματη Επικοινωνία	Ε(4): Ηλεκτρονική Προώθηση - Προβολή	Ε(5): Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης	
Κατηγορίες Καταλυμάτων			Κατώτατο	Ανώτατο	Ανώτατο	Ανώτατο	Ανώτατο	Ανώτατο	
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (Όλοι οι τύποι Ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστέρων)	Μεγάλα (από 301 κλίνες και άνω)		20.000 €	32.000 €	16.000 €	10.000 €	12.000 €	12.000 €	
	Μεσαία (από 101 έως και 300 κλίνες)		17.500 €	28.000 €	14.000 €	8.750 €	10.500 €	10.500 €	35.000 €
	Μικρά (έως και 100 κλίνες)		15.000 €	24.000 €	12.000 €	7.500 €	9.000 €	9.000 €	30.000 €
Κατηγορία 2: Τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 - 4 Κλειδιά	12.500 €	20.000 €	10.000 €	6.250 €	7.500 €	7.500 €	25.000 €
		1 - 2 Κλειδιά	10.000 €	16.000 €	8.000 €	5.000 €	6.000 €	6.000 €	20.000 €
	Λουτές Κατηγορίες	Παραδοσιακά Καταλύματα (Όλων των τάξεων)	12.500 €	20.000 €	10.000 €	6.250 €	7.500 €	7.500 €	25.000 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλεις	11.000 €	17.600 €	8.800 €	5.500 €	6.600 €	6.600 €	22.000 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ)	10.000 €	16.000 €	8.000 €	5.000 €	6.000 €	6.000 €	20.000 €
ΟΡΙΟ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ Π/Υ			ΑΝΩΤΑΤΟ	80%	40%	25%	30%	30%	
			ΚΑΤΩΤΑΤΟ	50%	0%	0%	0%	0%	

Ε. Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου και έλεγχος δαπανών

Παρακαλούμε εισάγετε τις δαπάνες που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου σας και αντιστοιχήστε με τις ενέργειες που επιλέξατε στο προηγούμενο βήμα.

Κάθε δαπάνη θα πρέπει να αντιστοιχηθεί μόνο με μία (με την κύρια) ενέργεια στην οποία έχει εφαρμογή κατά την προτεινόμενη λύση.

Πίνακας 9: Ανάλυση Φυσικού και Οικονομικού Αντικειμένου του Επενδυτικού Σχεδίου Ενίσχυσης

Κατηγορία Δαπάνης	Κατηγορία Δαπάνης – Περιγραφή (επιλογή από λίστα)	Ονομασία/ Περιγραφή Δαπάνης	Κύρια ενέργεια που αφορά η Δαπάνη					Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολικό Κόστος	Επιλέξιμο ποσό	Προμηθευτής	ΑΦΜ Προμηθευτή	Αριθμός Προσφοράς	Ημερομηνία Προσφοράς	Τεκμηρίωση αναγκαιότητας δαπάνης
			Ε(1)	Ε(2)	Ε(3)	Ε(4)	Ε(5)										
πχ. ΚΔ(1)	1.Εξυπηρετητές (servers)	...Server	☒							€	€	€					
ΚΔ(1)	5.Σταθμοί Εργασίας (PCs – Laptops) και PDAs	...PC	☒							€	€	€					
ΚΔ(2)	1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site)	...Website	☒							€	€	€					
ΚΔ(2)	6. Front & back office συστήματα	...CRM		☒						€	€	€					
ΚΔ(3)	10 Διαχείριση έργου	...Διαχείριση έργου					☒			€	€	€					
ΚΔ(4)	3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής	...Web campaign				☒				€	€	€					

Ε2. Συγκεντρωτικός πίνακας επιλέξιμων Ενεργειών – Δαπανών

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	Ε1	Ε2	Ε3	Ε4	Ε5	ΣΥΝΟΛΑ ΔΑΠΑΝΩΝ
	Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες online κρατήσεων 50% - 80%	Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων 0% - 40%	Ασύρματη επικοινωνία 0% - 25%	Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή 0% - 30%	Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης 0% - 30%	
ΚΔ(1) Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού (0% - 40%)						€
1. Εξυπηρετητές (servers)	€	€	€			
2. Εξοπλισμός Δικτύου	€	€	€			
3. Εξοπλισμός ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων		€	€			
4. Εξοπλισμός ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης		€		€		
5. PCs, Laptops, PDAs	€	€	€			
6. Εκτυπωτές - πολυμηχανήματα		€	€			
7. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (< 5% ΚΔ1)	€		€	€		
ΚΔ(2) Δαπάνες προμήθειας λογισμικού / ASP (50% - 90%)						€
1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site)	€					
2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (CMS)	€					
3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ.)	€					
4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine)	€					
5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου		€				
6. Front & back office συστήματα		€	€			
7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση (< 15% Π/Υ πρότασης)					€	

ΚΔ(3) Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης (10% - 40%)						€
1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων	€					
2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες	€					
3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου	€					
4. Μετάπτωση δεδομένων					€	
5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών					€	
6. Φιλοξενία					€	
7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου	€		€	€		
8. Συνδρομές στο διαδίκτυο (< 1000 €)					€	
9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων	€	€				
10. Υπηρεσίες υλοποίησης έργου (< 5% Π/Υ πρότασης)					€	
ΚΔ(4) Δαπάνες υπηρεσιών ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής (0% - 30%)						€
1. Μελέτη επικοινωνιακής πολιτικής				€		
2. Ψηφιακές παραγωγές προβολής				€		
3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής				€		
ΣΥΝΟΛΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ:	€	€	€	€	€	ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ €
Σύνολο Δαπανών Επενδυτικού Σχεδίου	€	>7.000 €				
Επιλέξιμος Προϋπολογισμός	€					
Μη επιλέξιμος Προϋπολογισμός	€					

(Σημειώνεται ότι στον πίνακα δαπανών θα πρέπει να τηρούνται όλες οι προϋποθέσεις και τα όρια που τίθενται στις παρ.5.2.1 & 5.2.2 του παρόντος οδηγού)

6.2. Πρότυπο Υπεύθυνης Δήλωσης

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

(άρθρο 8 Ν.1599/1986 και άρθρο 3 παρ. 3 Ν.2690/1999)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

Προς ⁽¹⁾ :	ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΑΕ						
Ο – Η Όνομα:				Επώνυμο:			
Όνομα Πατέρα:				Επώνυμο Πατέρα:			
Όνομα Μητέρας:				Επώνυμο Μητέρας:			
Αριθ. Δελτ. Ταυτότητας:				Α.Φ.Μ.:			
Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ :				Τόπος Γέννησης:			
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:	TK:
Τηλ:			Fax:			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):	

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις ⁽³⁾, που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

- Είμαι ο Νόμιμος Εκπρόσωπος της επιχείρησης με επωνυμία «.....», ΑΦΜ Δ.Ο.Υ.
- Υποβάλλω την αίτηση χρηματοδότησης στο όνομα και για λογαριασμό της ως άνω επιχείρησης στο πλαίσιο της Δράσης «Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (digi-lodge)», έχοντας εξουσιοδοτηθεί ειδικά από τα αρμόδια όργανα της επιχείρησης.
- Είμαι ενήμερος για τους όρους και τις προϋποθέσεις συμμετοχής στη Δράση «Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων (digi-lodge)», τους οποίους και αποδέχομαι ανεπιφύλακτα.
- Η δραστηριότητα της επιχείρησης εμπίπτει στους επιλέξιμους κλάδους της Δράσης, όπως αυτοί ορίζονται στον Οδηγό Υποβολής της Δράσης.
- Όλα τα στοιχεία που έχουν κατατεθεί ηλεκτρονικά είναι ακριβή και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση της αίτησής μου.
- Όλα τα φωτοαντίγραφα των δικαιολογητικών που περιλαμβάνονται στο Φάκελο Αίτησης αποτελούν ακριβή αντίγραφα των πρωτοτύπων που βρίσκονται στην έδρα της επιχείρησης και δεσμεύομαι να τα προσκομίσω όποτε μου ζητηθούν.
- Κανένα τμήμα της επένδυσης για την οποία υποβάλλεται η Αίτηση δεν έχει εκτελεσθεί πριν την ημερομηνία προκήρυξης της Δράσης.

(4)

(σελ. 1 από 2 Υπεύθυνης Δήλωσης)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.

(4) Σε περίπτωση ανεπάρκειας χώρου, η δήλωση συνεχίζεται σε άλλο κατάλληλο σημείο του εντύπου της υπεύθυνης δήλωσης- αίτησης συμμετοχής και υπογράφεται από τον δηλούντα ή την δηλούσα

8. Δεν έχει εγκριθεί χρηματοδότηση από άλλη πηγή για το έργο που ζητείται να χρηματοδοτηθεί από την παρούσα Δράση. Στην περίπτωση που εγκριθεί στο μέλλον χρηματοδότηση για το ίδιο έργο από άλλη Δράση θα ενημερώσω άμεσα την «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.»
9. Είμαι ενήμερος ότι η αιτούμενη ενίσχυση θεωρείται ήσσονος σημασίας (De minimis) κατά τον Κανονισμό Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15^{ης} Δεκεμβρίου 2006 (ΕΕ L 379 της 28-12-2006) όπως ισχύει και ότι το πάγιο ποσό που αντιστοιχεί στο μέγιστο ποσό ενίσχυσης που μπορεί να χορηγηθεί βάσει του καθεστώτος του ως άνω Κανονισμού δεν μπορεί να υπερβεί τις 500.000€ κατά την περίοδο 01.01.2008 έως 31.12.2010.
10. Η αιτούσα έλαβε κατά την περίοδο που καλύπτει το τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο προηγούμενα τις περιγραφόμενες, στην ηλεκτρονική φόρμα υποβολής, ενισχύσεις (De minimis) βάσει του κανόνα Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15^{ης} Δεκεμβρίου 2006 (ΕΕ L 379 της 28-12-2006) (ή του 69/2001 της Επιτροπής 12.1.2001 (ΕΕ L10 της 13.1.2001) όπως ισχύουν, αθροιζομένων και των ποσών που τυχόν έχουν λάβει συνδεδεμένες επιχειρήσεις με την επιχείρηση που νομίμως εκπροσωπώ.
11. Εάν πριν από την ολοκλήρωση της αξιολόγησης υπάρξει οποιαδήποτε μεταβολή στα δηλούμενα στοιχεία, η «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.» θα ειδοποιηθεί αμέσως.
12. Αποδέχομαι την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που περιέχονται στην αίτησή μου και τα συνυποβαλλόμενα με αυτήν δικαιολογητικά από την εταιρεία «ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ Α.Ε.», με σκοπό την αξιολόγηση της αίτησής μου.

Επιπλέον έχω να δηλώσω τα ακόλουθα:

Ημερομηνία:20.....

Ο – Η Δηλ.

(Υπογραφή)

(σελ. 2 από 2 Υπεύθυνης Δήλωσης)

6.3. Κανονισμός Ε.Ε. 1998/2006

(Βλ. σχετικό ηλεκτρονικό αρχείο στο διαδικτυακό τόπο της Δράσης)

7. Παράρτημα II - Κωδικοί δραστηριοτήτων κατά Κ.Α.Δ. που δεν είναι επιλέξιμοι για συμμετοχή στη Δράση λόγω του κανονισμού De Minimis

Πίνακας 10: Μη επιλέξιμοι Κ.Α.Δ.

ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 1997	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
01.1	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια φυτών "μεγάλης καλλιέργειας".
01.2	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια κηπευτικών ποικιλιών, φυτοκομία
01.3	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Κτηνοτροφία
01.4	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Μεικτές γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες
01.5	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Δραστηριότητες συναφείς με τη γεωργία και ζωοτεχνικές δραστηριότητες, εκτός των κτηνιατρικών υπηρεσιών
02.01.30	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Θήρα, τοποθέτηση παγίδων, αναπαραγωγή θηραμάτων και συναφείς δραστηριότητες
02.01.41	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Παραγωγή φυσικού φελλού, ακατέργαστου ή απλής κατεργασίας
02.01.42.01	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Παραγωγή μερών φυτών, χορταριών, βρύων και λειχήνων. κατάλληλων για διακοσμητική χρήση
02.01.50.01		Καλλιέργεια σόργου (σκούπας)
02.01.50.02		Καλλιέργεια δασυλλίων για περιοδική ξυλεία προς παρασκευή χαρτοπολτού
02.01.50.03		Καλλιέργεια φυτώριων ελάτων
02.02.10.05		Καλλιέργεια χριστουγεννιάτικων δέντρων
05.0	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Υπηρεσίες μεταφοράς κορμών δέντρων
10.0	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Αλιεία, εκμετάλλευση ιχθυοτροφείων και μονάδων παραγωγής γόνου· δραστηριότητες συναφείς με την αλιεία
75	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Εξόρυξη άνθρακα και λιγνίτη. Εξόρυξη τύρφης.
95	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΜΥΝΑ· ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ
99	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΠΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ ΟΙΚΙΑΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
		ΕΤΕΡΟΔΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΑ

ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ Κ.Α.Δ. 2008	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
Κ.Α.Δ. 2008	ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ
01.1	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια μη πολυετών φυτών.
01.2	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Πολυετείς καλλιέργειες
01.3	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Πολλαπλασιασμός Φυτών
01.4	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Ζωική παραγωγή
01.5	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Μικτές γεωργοκτηνοτροφικές δραστηριότητες
01.6	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Υποστηρικτικές προς τη γεωργία δραστηριότητες και δραστηριότητες μετά τη συγκομιδή
01.7	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Θήρα, τοποθέτηση παγίδων και συναφείς δραστηριότητες
02.30.20	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Συλλογή φυσικού φελλού, που διαθέτεται ακατέργαστος ή με απλή κατεργασία
02.30.30	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Συλλογή μερών φυτών, χορταριών, βρύων και λειχήνων, κατάλληλων για διακοσμητική χρήση
01.29.30	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια φυτικών υλών που χρησιμοποιούνται για σπαρτοπλεκτική, παραγέμισμα, βάτες, βαφή ή δέψη
01.11.41	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια σόργου
02.10.30.01		Καλλιέργεια δασυλλίων για περιοδική ξυλεία προς παρασκευή χαρτοπολτού
02.10.30.02		Καλλιέργεια φυτώριων ελάτων
01.29.20	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Καλλιέργεια χριστουγεννιάτικων δένδρων, που διαθέτονται κομμένα
02.40.10.06		Υπηρεσίες μεταφοράς κορμών δέντρων
03	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Αλιεία και υδατοκαλλιέργεια
05	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Εξόρυξη άνθρακα και λιγνίτη
08.92	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Εξόρυξη τύρφης
84	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Δημόσια διοίκηση και άμυνα· υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση
97	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Δραστηριότητες νοικοκυριών ως εργοδοτών οικιακού προσωπικού
99	ΟΛΕΣ ΟΙ ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥ	Δραστηριότητες εξωχώριων οργανισμών και φορέων